

DONNE NEL TURISMO

NEWSLETTER
FEBBRAIO 2016

DONNE *me* **TURISMO**
WOMEN IN TRAVEL
European Et Mediterranean

NOI PER VOI

Cari Associati,

Ho il piacere di presentarvi la nuova newsletter dell'associazione, sperando che la grafica sia di vostro gradimento e soprattutto che possa esservi utile per organizzare meglio il vostro lavoro, grazie alle notizie che troverete all'interno di ogni numero.

Gli articoli sono stati presi dalle più importanti testate giornalistiche che scrivono, in particolare, di turismo. Si tratta, dunque, di un collage di notizie, scelte per tenervi sempre aggiornati senza che si debba mai perdere un'informazione importante per la vostra attività.

Buona Lettura.

Caterina Fioritti - Presidente Donne nel Turismo



MATERA. ORGOGGIO ITALIANO

È seconda tra le 100 città con la migliore reputazione al mondo.

Il nuovo anno si apre all'insegna del Trivago Global Reputation Ranking. Il più grande motore di ricerca hotel al mondo, raccogliendo 200 milioni di recensioni provenienti da più di 250 siti di prenotazione, ha stilato la classifica delle cento destinazioni con la migliore reputazione online.

Sul primo gradino svetta la turca Göreme, ma il resto della top 10 è un leitmotiv azzurro che inizia con il podio di Matera e San Gimignano – rispettivamente seconda e terza – per finire con l'exploit di Lecce al sesto posto e la conferma di Sorrento, nona.

(Fonte <http://osservatorio.trivago.it/>)

E-GATE A NAPOLI

Aeroporto Internazionale di Napoli

I passeggeri dell'Unione Europea in arrivo e in partenza dall'Aeroporto Internazionale di Napoli, provvisti di passaporto biometrico, in soli 20 secondi possono superare i controlli grazie al sistema self-service di Sita, specialista mondiale nella fornitura di servizi di comunicazione e di soluzioni IT per il trasporto aereo.

Sono infatti attivi presso lo scalo eGate automatizzati per il controllo alla frontiera (iBorders BorderAutomation, Automated Border Control - ABCGates) che, utilizzando la tecnologia di riconoscimento facciale – condivisa a livello mondiale – permettono il transito di più di 2.000 passeggeri al giorno, riducendo i tempi d'attesa e ottimizzando i flussi di viaggiatori negli aeroporti.

(Fonte www.lagenziadiviaggi.it/)





CESSIONE DI TORINO INCONTRA

L'avviso è rivolto a raccogliere manifestazioni di interesse per l'acquisizione del ramo della propria Azienda Speciale "Torino Incontra", relativo all'omonimo Centro Congressi.

Il ramo che sarà oggetto di cessione comprende, fra gli asset patrimoniali ed economici, sei contratti di lavoro a tempo indeterminato, nonché la concessione trentennale dell'immobile dove si svolge l'attività del Centro Congressi, di proprietà della Camera di commercio di Torino.

Il valore minimo del canone di concessione è pari a 422.500,00 Euro annuali oltre IVA; al cessionario sarà riconosciuto, per la fase di avvio dell'attività, un contributo triennale in conto esercizio, di importo non superiore al valore base del canone di concessione.

L'avviso e i relativi allegati sono pubblicati sul sito dell'ente www.to.camcom.it, sezione "Bandi gara" e sottosezione "Altre procedure".

Le manifestazioni d'interesse dovranno pervenire entro le ore 12 di venerdì 11 marzo 2016.

(Fonte www.to.camcom.it/bandi-gara)

STUDI DI SETTORE 2016

Parte con l'anno in corso la revisione degli studi di settore. La revisione dello strumento è diventata operativa: "Il decreto è stato pubblicato in gazzetta ufficiale lo scorso 29 dicembre", precisa Pierluigi Fiorentino, consulente fiscale di Fiavet nazionale.

"La revisione è stata effettuata tra maggio e luglio, con una serie di incontri cui Fiavet ha preso parte" aggiunge Fiorentino. Poi, a fine anno, è arrivato il decreto che ha approvato le diverse modifiche apportate a diversi studi di settore, tra cui quello relativo alle agenzie di viaggi (WG78U).

Tra le novità principali, quelle relative alle agenzie che acquistano al netto e rivendono applicando un mark-up. Come riporta la circolare Fiavet, infatti, è stato creato un nuovo gruppo omogeneo di imprese di viaggi che raggruppa le "Agenzie con attività di organizzazione specializzate nella vendita di pacchetti e servizi turistici acquistati in nome proprio e per conto del cliente". La variazione riguarda la stima dei ricavi, che tiene conto della marginalità inferiore rispetto all'attività di organizzazione; la percentuale di guadagno, afferma Fiavet, si avvicina infatti maggiormente a quella della pura intermediazione.

Sono inoltre stati rivisti i correttivi per le vendite al netto nel cluster "Agenzie con attività di organizzazione" e "Agenzie con attività mista di organizzazione e intermediazione operanti in franchising": nel primo caso la riduzione è dell'1,8 per cento, nel secondo del 5,28 per cento.

Aumenta invece il coefficiente per l'attività di organizzazione di congressi e convegni, che passa dal -1,24 per cento al -1,92 per cento. (Fonte <http://ttgitalia.it/>)



IVA PRECOMPILATA?

Non solo fattura e scontrino elettronico e 730 precompilato.

Secondo quanto affermato dal viceministro dell'Economia Luigi Casero in un'intervista a Il Sole 24 Ore, anche la dichiarazione IVA potrebbe diventare automatica.

L'obiettivo del Governo sarebbe infatti quello di arrivare all'Iva precompilata.

“Ci si arriverà”, afferma Casero.

Ricordando che l'intervento si inserirebbe nello stesso solco già imboccato con la fatturazione elettronica. Conseguenze principali: l'addio alla carta e anche allo Spesometro, uno strumento che verrebbe reso obsoleto.

(Fonte <http://www.ttgitalia.com/>)



'LE PERSONE SONO PIU' IMPORTANTI DELLE DESTINAZIONI'



Email: segreteriaorganizzativa@donnenelturismo.it

presidenza@donnenelturismo.it

Web: www.donnenelturismo.it



STAY IN TOUCH!

photo by getty image

www.donnenelturismo.it

END.