

# DONNE NEL TURISMO

NEWSLETTER

#1 - GIUGNO 2016

DONNE<sub>nel</sub>TURISMO  
W O M E N I N T R A V E L  
*European Et Mediterranean*



## SOMMARIO

- HOSPITALITY NEWS
- LE INTERVISTE
- CARTA DEL MARE
- UTILITY NEWS
- CONTATTI
- STAY IN TOUCH!

## CARISSIME SOCIE, CARISSIMI SOCI

E' con grande gioia che vi presento la nuova Newsletter di Donne nel Turismo con la quale, in attesa dei nuovi appuntamenti di Giugno che vi verranno presto annunciati nella newsletter che seguirà, vi invio alcune informazioni utili e le nostre interviste uscite finora sul portale Hospitality News.

Il mio ringraziamento a tutte/i voi per il positivo spirito di partecipazione, l'energia e la voglia di fare e crescere insieme che si è percepita nell'ultima riunione dell'Associazione, lo scorso 29 aprile, al Best Western Hotel Genova di Torino.

Tenetevi pronti perché presto ci ritroveremo per pianificare le prossime attività e le relazioni con le istituzioni e le altre organizzazioni associative!

Vi auguro buona lettura e vi abbraccio tutti.

Caterina Fioritti

Presidente Nazionale Donne nel Turismo

# NOI PER VOI



# HOSPITALITY NEWS E LA RUBRICA DEDICATA ALLE DONNE NEL TURISMO

Nell'immagine sotto, ecco come si presenta, sul sito web di Hospitality-news lo spazio introduttivo alla rubrica dedicata a DnT; nelle pagine successive alla newsletter trovate le prime interviste a: Caterina Fioritti, Maria Paola Profumo e ad Emanuela Moroni.

## DONNE NEL TURISMO

LE INTERVISTE ALLE  
**DONNE** nel **TURISMO**  
WOMEN IN TRAVEL  
*European Et Mediterranean*

VEDI RUBRICA



Donne e Turismo sono due mondi destinati ad avvicinarsi sempre di più per affinità di carattere ma anche per una questione numerica.

Il **turismo** è uno dei settori destinato a governare l'economia a livello mondiale e il numero di **donne** che si prevede lavoreranno nel comparto in futuro ha un'altissima percentuale di crescita.

Chi sono le donne nel turismo oggi e come saranno domani, lo scopriremo insieme a loro, **protagoniste** di un settore nel quale il forte "impulso" femminile può dare lo slancio e il vigore necessari per appropriarsi del ruolo e del posto che merita.

Buona lettura con le donne nel turismo DnT, l'Associazione che raggruppa e dà voce a una porzione di questi due affascinanti mondi.

# L'associazionismo oggi. Con Caterina Fioritti.



Ho conosciuto [Donne nel Turismo](#) e la sua Presidente, diversi anni fa. In questi anni, tanto è cambiato nel mondo del Turismo e dell'Ospitalità ma rimane costante la ricerca e la richiesta di professionalità che non si può improvvisare. Di questo aspetto, DnT, ha sempre fatto un suo punto cardine ed è con questa premessa che iniziamo questo percorso insieme con **Caterina Fioritti**, Direttore di hotel, consigliere camerale e Presidente Nazionale dell'Associazione dal 2001.

***Erminia**- Donne e Turismo, due mondi sempre più vicini o ancora molto lontani?*

**Caterina** - Penso che donne e turismo siano da sempre mondi molto vicini, perché **accoglienza è donna** e perché il turismo è da sempre, a livello nazionale, "donna" per il 75% in agenzie viaggi, tour operator, alberghi e negli altri comparti del settore.

Sia io a livello personale che l'Associazione abbiamo contribuito a **monitorare** il lavoro delle donne nel turismo, attraverso studi e ricerche, nei convegni, nei tavoli per la conciliazione di lavoro e famiglia in Italia e, dal 2004 ad oggi, siamo state presenti nel Comitato Promotore di **Gammadonna**, Salone dell'Imprenditoria Femminile in Italia, arrivato alla VII edizione.

Ritengo, pertanto, che nei prossimi anni si registrerà un'**ulteriore crescita** del lavoro femminile nel settore e che i due mondi, donne e turismo, saranno sempre più vicini nel futuro e anche nelle cabine di pilotaggio. Nel 1992, alla nostra fondazione, le donne in ruoli decisionali o ai vertici erano solo poche elette, mentre oggi, si può riscontrare un'interessante quanto apprezzabile **inversione di tendenza** che fa anche ben sperare per il futuro.

All'interno di Donne nel Turismo le prime donne "direttore", come proprietarie di alberghi e rappresentanti di linee aeree, sono state nostre associate ma in Donne nel Turismo, ci sono anche gli **uomini sostenitori associati**, uomini "europei" e di elevata professionalità, dal past president A.D.A. al past president Best Western Italia, a molti altri che ci sostengono attivamente e con i quali collaborare e scambiare idee.

**...leggi tutta l'intervista alla Presidente Nazionale DnT su [Hospitality-news.it](#)**



# Il Turismo e il Turista consapevole. Con Maria Paola Profumo.



Nei giorni scorsi a Pietrarsa si è discusso di Turismo in vista di un Piano Strategico Nazionale. In attesa di conoscere gli esiti e i risultati prodotti da queste giornate intense, ci interroghiamo su cosa effettivamente serva oggi per dare la svolta tanto attesa. C'è infatti un mondo che va avanti comunque e nuove strade sono già delineate da soggetti diversi che con determinazione procedono nella direzione del futuro e dell'innovazione mentre il resto discute e si interroga ancora su fenomeni che sono già realtà consolidate. A riflettere con noi su questi temi, una [Donna nel Turismo](#) a tutto tondo, con una forte esperienza sia nel pubblico che nel privato: [Maria Paola Profumo](#), oggi Presidente del Consiglio d'Amministrazione del Mu.MA (Musei del Mare e delle Migrazioni) di Genova nonché Vice Presidente Nazionale dell'Associazione [Donne nel Turismo](#).

***Domanda** - Qual è il nodo centrale da sciogliere perché effettivamente il Turismo in Italia possa avere il ruolo che strategicamente tutti gli riconoscono?*

**Maria Paola Profumo** - Partendo dalla mia esperienza professionale, mi sembrerebbe un tema su cui si debba concentrare l'attenzione sia quello del **turismo consapevole** o meglio del **turista consapevole** che quindi tutte le politiche del territorio, dall'ambiente all'urbanistica, dalla viabilità ai trasporti, debbano essere rivolte a fare in modo che il turista diventi un turista consapevole, esattamente come il turista in città (cittadinanza attiva), con il coinvolgimento dei principali attori pubblici e privati dei settori.

Il turismo, per sua natura infatti, ha una forte **intersectorialità** e si lega fortemente alle politiche adottate nelle singole istituzioni locali con le quali è imprescindibile dover collaborare insieme per trovare soluzioni e azioni concrete che vadano nell'ottica della responsabilità sociale uscendo dalla visione singola e settoriale appunto nell'ottica di una visione di più ampio respiro. Non più guardare soltanto al proprio ente o al proprio museo, per esempio, ma creare reti tra musei, siano essi Statali, di Enti Locali, o privati. Non più guardare solo al proprio museo o collezione, ma anche alla comunità circostante.

[...leggi tutta l'intervista alla Vice Presidente Nazionale DnT su Hospitality-news.it](#)

# Guide e Accompagnatori Turistici, con Emanuela Moroni.



Un altro mondo dell'universo turistico dove la presenza femminile è prevalente è quello delle guide turistiche e degli accompagnatori turistici. Sono professioni disciplinate da leggi nazionali ed europee, ad alto valore umano oltre che di contenuto tecnico e di sensibilità. Ne parliamo con Emanuela Moroni, Tourist Guide e Tourist Manager, nonché Presidente dell'Associazione Guide, Interpreti e Accompagnatori Turistici [GIA Piemonte](#) e anche [Donna nel Turismo](#).

***Domanda** - Quanto l'evoluzione digitale ha modificato il ruolo della professione "guida turistica" e quanto la comunicazione digitale ha inciso?*

**Emanuela Moroni** - Sebbene le categorie professionali che rappresento si confrontino nella maggior parte dei casi con **gruppi** di italiani e stranieri, che sono relativamente "toccate" dall'**invasione digitale**, la fascia di mercato dei cosiddetti "individuali" si è decisamente ridotta. Questi, infatti, nella maggior parte dei casi, oggi si affidano piuttosto alle informazioni che possono scaricare dalla rete e operano scelte in maggiore autonomia utilizzando, ad esempio, le audioguide nei musei o durante la visita di una mostra temporanea.

Nella regione Piemonte e **Torino**, fortunatamente reggono bene le prenotazioni di visite guidate da parte di "**individuali**" stranieri come per esempio tedeschi, svizzeri o americani che, avendo spesso una capacità di spesa più elevata, si concedono il piacere di essere coccolati in una città che non conoscono anche solo per poche ore. In altre località, come per esempio **Milano**, la quota di individuali come gli Arabi, tengono più alte ancora le richieste di visite guidate che rimane comunque prevalentemente una richiesta dei gruppi.

La digitalizzazione però ha dato una maggiore visibilità alle nostre figure professionali, sia attraverso i diversi **network di prenotazione** e **portali** di varia natura ma anche con i propri **siti individuali** nei quali ci si ritaglia uno spazio legato alle proprie caratteristiche personali.

**...leggi tutta l'intervista alla nostra socia Dnt su [Hospitality-news.it](#)**



# Carta del Mare

Il Mu.MA (Istituzione dei Musei del Mare e delle Migrazioni di Genova) attraverso la Carta del Mare offre a soggetti pubblici e privati dell'area del Mediterraneo l'opportunità di condividere le loro buone pratiche di salvaguardia, conoscenza e sostenibilità dell'ambiente marino e costiero.

PARTECIPANTI

In collaborazione con



con il sostegno di



partner culturali



La CARTA DEL MARE 2.0, a cui aderisce in qualità di partner culturale Donne nel Turismo, è uno strumento di raccolta e diffusione di buone pratiche per riflettere sui comportamenti virtuosi in 7 aree: cultura, ambiente, accoglienza, lavoro, innovazione, relazioni e catena di fornitura.

Promossa nel 2009 dal Galata Museo del Mare di Genova, viene chiesto ad ogni aderente di valutare le sue buone pratiche, dando un punteggio:

5 punti in caso di buona pratica in fase di realizzazione, 10 punti in caso di buona pratica adottata. Nel 2015 ha compiuto 6 anni e raccolto più di 4000 Buone Pratiche di soggetti pubblici, privati e del privato-sociale a partire dalla Liguria fino al bacino del Mediterraneo. Dai musei agli istituti scolastici, dagli enti locali ai parchi marini e naturali, dagli hotel ai B&B, dalle imprese dello shipping agli stabilimenti balneari, dalle associazioni culturali a quelle ambientali.

Dal 25 maggio 2016 puoi compilare online la Carta del Mare 2.0 con le tue buone pratiche, collegandoti al sito [www.cartadelmare.it](http://www.cartadelmare.it)



# I VOLI 'À LA CARTE' SBANCANO IN AGENZIA

Premium wifi, upgrade delle poltrone, spazio extra per le gambe, bagagli aggiuntivi: gran parte del business delle compagnie aeree, e delle adv che ne vendono i prodotti, passa attraverso le cosiddette "ancillary".

È una crescita massiccia quella registrata dalla **Airline Reporting Corporation (ARC)**: rispetto ai primi tre mesi del 2015, **il numero di transazioni legate alla vendita di servizi ancillari è aumentata quest'anno di oltre il 350%**. In termini economici, calcolati in dollari dall'ARC, le agenzie di viaggi avrebbero guadagnato il 170% in più nel primo trimestre 2016.



Le ragioni del balzo in avanti? Senza dubbio, stando alla rivista **TravelPulse**, **lo sviluppo di nuovi sistemi da parte di vettori e gds per la vendita dei servizi extra**. Questo permette alle agenzie di offrire ai propri clienti, che prima avrebbero acquistato solo il biglietto aereo, anche prodotti e servizi aggiuntivi, per lo più collegati alle sistemazioni a bordo e alle varie "in-flight options".

[www.lagenziadiviaggi.it](http://www.lagenziadiviaggi.it)



# STR: LA PERFORMANCE DEGLI HOTEL IN EUROPA AD APRILE 2016



**Non si ferma la crescita dell'Europa alberghiera** che anche nel mese di Aprile registra una performance positiva rispetto all'anno precedente secondo i dati raccolti nel consueto report di STR Global. L'occupazione segna un +3,5% portandosi a quota 71,4%, l'ADR si attesta a 109,54 euro con un +3,8% e infine un +7,4% per il RevPAR che arriva a quota 78,20 euro.

**Cresce anche la pipeline alberghiera europea** che sempre secondo i dati di Aprile di STR, mostra 145.707 camere in 964 progetti già confermati, in fase di costruzione o pianificazione.

**Le camere in costruzione sono 63.323 per un totale di 440 progetti con Londra in testa** con 5.456 camere in 33 hotel. A seguire Istanbul (4.203 camere in 24 alberghi); Mosca (3.487 camere per 14 hotel) e Berlino con 2.123 camere in sei hotel.

[www.hospitality-news.it](http://www.hospitality-news.it)



## ENIT E REGIONI: L'ALLEANZA RITROVATA

Primo passo per la cosiddetta "politica estera" del turismo, condivisa dai vari attori del settore, soprattutto grazie alla ritrovata intesa tra **Regioni** ed **Enit**. La recente riunione della commissione Turismo e Industria alberghiera della **Conferenza delle Regioni** e delle Province Autonome – con la partecipazione dei vertici di Enit e del direttore del Mibact, **Francesco Palumbo** – ha fissato la **road map** per mettere a punto strategie coordinate e condivise per la **promozione turistica** internazionale dell'Italia, contemplate nei **Progetti Interregionali d'Eccellenza**. Su tali progetti proprio le regioni italiane stanno lavorando già da alcuni mesi.

Alla riunione hanno partecipato i consiglieri Enit, **Fabio Maria Lazzerini** e **Antonio Preiti**, e il direttore esecutivo **Gianni Bastianelli**.

Proprio il vice presidente presidente della regione Abruzzo e coordinatore della Commissione Turismo, **Giovanni Lolli**, ha ribadito la disponibilità e l'impegno delle **Regioni** a collaborare insieme con Enit esprimendo «apprezzamento per il nuovo corso di Enit e fiducia di poter operare in sintonia sui mercati esteri alla definizione di azioni capaci di radicare con maggior forza il brand Italia e i marchi regionali nei mercati stranieri».

Si è svolto, inoltre, a Torino l'incontro "**Turismo oggi e domani, le strategie dell'Enit e le opportunità per Torino e il Piemonte**" organizzato da Turismo Torino e Provincia. Con la partecipazione della presidente dell'Enit, Evelina Christilin, e del direttore Bastianelli. L'occasione è stata quella di anticipare le molteplici sfide dell'Agenzia, dalle strategie di business alla predisposizione del budget fino alle attività digitale social della nuova Enit.

[www.enit.it](http://www.enit.it)





**PART-TIME  
AGEVOLATO**

**SEI VICINO  
ALLA PENSIONE?  
RICHIEDI ANCHE TU  
IL PART-TIME  
AGEVOLATO!**

**> SCOPRI DI PIÙ <**

E' partita la campagna di comunicazione del Ministero del Lavoro sulla misura introdotta con decreto del 7 aprile 2016 pubblicato in Gazzetta Ufficiale il 18 maggio 2016 in vigore dal 2 giugno.

Sei vicino alla pensione? Richiedi anche tu il part-time agevolato. La campagna è indirizzata in particolare a lavoratori e datori di lavoro del settore privato. Ai lavoratori del privato prossimi all'età della pensione.

Il provvedimento ha introdotto in sintesi la possibilità sperimentale di concordare la riduzione dell'orario di lavoro per quote che vanno dal 40% al 60%, "ricevendo ogni mese in busta paga, in aggiunta alla retribuzione per il part-time, una somma esentasse corrispondente ai contributi previdenziali a carico del datore di lavoro sulla retribuzione per l'orario non lavorato".

Un provvedimento che vale per dipendenti a tempo indeterminato che siano a tre anni dalla maturazione dell'età (requisito entro il 31 dicembre 2018) e che abbiano almeno venti anni di contribuzione.

[www.lavoro.gov.it](http://www.lavoro.gov.it)

**'LE PERSONE  
SONO PIU'  
IMPORTANTI  
DELLE  
DESTINAZIONI'**



Email: [segreteriaorganizzativa@donnenelturismo.it](mailto:segreteriaorganizzativa@donnenelturismo.it)

[presidenza@donnenelturismo.it](mailto:presidenza@donnenelturismo.it)

Web: [www.donnenelturismo.it](http://www.donnenelturismo.it)



# STAY IN TOUCH!

photo by getty image

[www.donnenelturismo.it](http://www.donnenelturismo.it)

# END.