

Donne nel turismo: generazioni a confronto



Ancora una volta Caterina Fioritti, presidente di Donne nel Turismo, ci accompagna in un viaggio alla scoperta della sua associazione. Questa volta parlando del futuro, tra i progetti 2010 e l'impegno delle nuove generazioni

DONNE nel TURISMO
WOMEN IN TRAVEL
European Et Mediterranean

di LAURA SCIOLLA
foto DAVIDE BOZZALLA e ANTONIO CHIARENZA





Emanuela Galleano



Caterina Fioritti

Con la vivacità e l'intraprendenza di sempre, Caterina Fioritti ha lanciato un nuovo interessante spunto su cui improntare la nostra intervista: il confronto/incontro tra le generazioni coinvolte nell'Associazione

Donne nel Turismo, cogliendo anche l'occasione di riparlare di GammaDonna 2010, salone nazionale dell'imprenditoria femminile, che si svolgerà a Torino il 28 e il 29 gennaio. **Ancora una volta Donne nel Turismo è coinvolta in questo importante appuntamento nazionale...** «Certamente: abbiamo voluto garantire il nostro sostegno alla manifestazione, consapevoli del supporto che questa può offrire a chi, come noi, è impegnato ogni giorno nella promozione della donna e del territorio» risponde Caterina Fioritti. Si collega l'avvocato Patrizia Polliotto, da sempre legata all'associazione – di cui è, tra l'altro, revisore dei conti – e prima sostenitrice di questa iniziativa: «Partecipare ad un evento di tale rilevanza che ha come obiettivo la valorizzazione delle donne nel mondo impresa non poteva che essere, fin dal principio, una scelta naturale. Donne nel Turismo lavora affinché il turismo diventi uno dei motori dell'economia italiana, che faccia impresa. Dunque...». L'avvocato Polliotto spiega come nella due giorni torinese Donne nel Turismo avrà uno spa-



Patrizia Polliotto

«Donne nel Turismo lavora affinché il turismo diventi uno dei motori dell'economia italiana, che faccia impresa»



Maria Teresa Moscelli



Simona Segre

zio dedicato chiamato 'Galassia Turismo', riservata alle imprese e ai protagonisti del settore, a cui si andrà ad aggiungere un workshop dal contenuto insolitamente attuale, il rapporto tra donne e sicurezza, donne e armi, donne e difesa. «Il punto del discorso è: il turismo 'motore di ripresa dell'econo-

mia' non solo visto in chiave femminile o, come erroneamente sostiene qualcuno, femminista. Non vogliamo ghetizzare la donna, quanto piuttosto presentarla come grande costruttrice di idee, ancora più abile in situazioni difficili come quelle che stiamo vivendo. In questa ottica le giovani giocano un ruolo

«Le giovani giocano un ruolo fondamentale: il futuro è nelle mani di chi ha molto da imparare, ma anche da investire, affrontando le situazioni con entusiasmo ed energia»





ndamentale: il futuro è nelle mani di chi ha molto da imparare, ma anche da investire, affrontando le situazioni con entusiasmo ed energia». Ed è qui che Caterina Fioritti interviene per presentarci, insieme a Patrizia Polliotto, tre nuove 'leve' di Donne nel Turismo. Simona Segre, a soli 25 anni, è presidente dei giovani albergatori di Federalberghi Torino e provincia, oltre ad essere la responsabile dei giovani di Donne nel Turismo. «Lavoro nella struttura di famiglia, l'albergo Mercure Torino Royal da ormai molti anni. Queste nuove nomine sono state per me una grande soddisfazione, ma mi rendo conto di quanto abbia inciso il supporto di Donne nel Turismo, che mi ha sostenuta non solo perché giovane, ma anche perché donna».

Per Gamma Donna cosa sta preparando la tua edizione?

Come spesso accade con le Donne nel Turismo ci viene data molta visibilità: il 29 gennaio, ad esempio, presenteremo il 'Manifesto dei giovani', idee, proposte, necessità delle nuove generazioni, in particolare delle giovani donne. Sentiamo il bisogno di confrontarci con il resto del mondo, cogliere le 'best practices' e importarle nel Bel Paese. Per riferire un caso concreto, il gruppo Accor - di cui l'hotel della mia famiglia fa parte - investe moltissimo in formazione. Questo è un aspetto da imitare».

Maria Teresa Moscelli è un'altra delle giovani rappresentanti di Donne nel Turismo, affascinata dall'entusiasmo di Caterina Fioritti, che l'ha trascinato in questa avventura. Maria Teresa ha un doppio impiego: lavora in un'agenzia di viaggi (che è anche tour ope-

rator) supervisionando la sezione del business travel, ma è anche speaker in una nota radio torinese. «È in questo modo che cerco di contribuire all'associazione: dando voce alle donne, secondo il motto di Donne nel Turismo 'Le persone sono più importanti delle destinazioni'. Conduco infatti una rubrica che, durante il week end, racconta gli eventi del territorio. Per GammaDonna abbiamo in programma di intervistare le protagoniste dell'evento e stiamo anche studiando se e come essere presenti alla manifestazione». Durante l'intervista ci raggiunge da lontano Emanuela Galleano: titolare dell'azienda di famiglia, la Giachino Linea Verde - che fa parte del gruppo Bus Company ed è specializzata in viaggi di turismo scolastico dalla nuova concezione - vive attualmente a Londra, da cui lavora anche come promotrice, insieme ad altre colleghe, di GammaDonna a livello internazionale. «Quando iniziai nei giovani di Donne nel Turismo, nelle vesti di responsabile, rimasi affascinata dall'interazione che si creava tra le diverse socie. Un valore aggiunto importante sia da un punto di vista professionale che personale: una giovane può apprendere molto se entra in contatto con donne professioniste esperte che diventano un modello». «Coinvolgiamo sempre e costantemente le nostre giovani ad incontri e tavole rotonde - conclude Caterina Fioritti - d'altronde i progetti sono tali perché pensati per il futuro...».>>>

www.donnenelturismo.it

www.gammadonna.it

«Sentiamo il bisogno di confrontarci con il resto del mondo, cogliere le 'best practices' e importarle nel Bel Paese»