



a voce introduttiva è sempre la sua, quella della presidente nazionale Caterina Fioritti, vera colonna di Donne nel Turismo, associazione nazionale nata nel 1992 con l'intento di diventare un punto di riferimento per tutte le donne imprenditrici impegnate nel settore turistico (albergatrici, agenti di viaggio, guide turistiche...). In quasi vent'anni di attività le soddisfazioni sono state molteplici, non solo per le azioni svolte in un'ottica di valorizzazione e promozione del settore turistico (dal segmento produttivo a quello dei servizi, dagli eventi e dalle manifestazioni alle strutture ricettive), ma proprio per i vantaggi e il sostegno che Donne nel Turismo ha saputo fornire alle sue associate. «Il nostro gruppo coinvolge manager dalla grande esperienza che possono contribuire attivamente al perseguimento degli obiettivi; allo stesso tempo, però, vogliamo dare la possibilità a tutte le donne imprenditrici di crescere, offrendo formazione e contatti per arrivare sino ai vertici dell'industria turistica nazionale». Il caso di Caterina Vodola, revisore dei conti, è rappresentativo, da manager ad albergatrice grazie all'opportunità di raffronto, al supporto e alla fiducia ricevuti dalle altre 'donne nel turismo'. Interviene Mariangela Minio, tesoriere nazionale: «Il nostro obiettivo è di trasmettere valori e conoscenze alle nuove generazioni. Per questo organizziamo corsi di formazione periodici e cerchiamo di mettere in rete le persone. Ecco: un network. Donne nel Turismo vuole essere questo, al di là della concorrenza o dei singoli interessi». Continua Laura Audi, segreteria organizzativa nazionale: «Troppo spesso ci troviamo a lavorare come in scatole chiuse, mentre è il confronto che porta alla crescita. Un esempio: per promuovere la destinazione Piamon-



te, non è forse importante monitorare il territorio da più punti di vista? Le agenzie di viaggio, l'incoming, le guide turistiche, il settore congressuale...». (E qui si alza un coro all'unisono: «Noi operatori confidiamo nella nuova giunta regionale per la realizzazione di un centro congressi. È questa la chiave di un futuro certo per il turismo torinese e piemontese»).
Un caso esemplare di passaggio generazionale è Simona Segre, responsabile del gruppo giovani di Donne nel Turismo: emblema dello 'svecchiamento' che l'associazione ha scelto di intraprendere per guardare sempre più al futuro, Simona segue alcuni progetti innovativi anche come presidente dei giovani di FederAlberghi. Come 'Piemonte sei di casa', basato sullo sviluppo di un'accoglienza rivolta alle persone con esigenze particolari (celia-

Caterina Fioritti
Nella pagina accanto: Simona Segre, Antonella Bellan, Elena Ientile, Luisella Morandi, Caterina Fioritti, Mariangela Tomasi, Laura Audi, Caterina Vodola e Mariangela Minio
Sotto: Laura Audi e Simona Segre



Donne nel Turismo siamo noi

Nella magnifica cornice del giardino dell'Art Hotel Boston, abbiamo incontrato una parte del gruppo direttivo di Donne nel Turismo. Le imprenditrici si raccontano tra mille impegni, progetti e ambizioni

di LAURA SCIOLLA
foto MANUELA GÓMEZ e ARCHIVIO DONNE NEL TURISMO



Galassia Turismo a Torino Incontra, 2010: Paola Casagrande, Alessandro Comoletti, Emilio La Serra, Caterina Fioritti, Barbara Beccaria, Marcella Gaspardone, Maria Paola Profumo e Patrizia Polliotto



Mariangela Tomasi e Caterina Fioritti durante l'intervista



ci, donne in gravidanza, anziani, e non solamente disabili). Luisella Morandi, governatore del Piemonte: «Spesso si dimentica che una maggiore accessibilità al turismo equivale a maggiori opportunità economiche». Spiega Mariangela Tomasi, proboviro nazionale: «Soprattutto in una regio-

ne come la nostra che sta conoscendo una forte crisi nel settore storicamente trainante – la grande industria – ed è giovane dal punto di vista turistico. Cercare di ampliare il target di riferimento e impegnarsi a formare le nuove generazioni, non può che andare a nostro vantaggio».

I 150 anni d'Italia saranno un'ulteriore possibilità per rafforzare la rete nazionale: tra le diverse idee in sviluppo una staffetta lungo la penisola in collaborazione con l'associazione 'Amazzoni'. «Partendo dal Piemonte, ovviamente, che deve essere per diritto trascinatore dei festeggiamenti – precisa ancora Luisella Morandi – Le celebrazioni per l'Unità di Italia vogliono per noi essere un'occasione per consolidare il concetto di associazionismo e network, e creare nuove sinergie».

Sono già numerose le collaborazioni sviluppate da Donne nel Turismo anche al di fuori dell'ambito turistico: «Non dimentichiamoci del ruolo fondamentale dei soci sostenitori, persone impegnate in campi come l'arte, la cultura, la comunicazione, che scelgono di partecipare attivamente alle nostre iniziative. Come Antonella Bellan, qui presente, revisore dei conti e curatrice del nostro sito www.donnenelturismo.it» conclude Caterina Fioritti.

Tante le attività, numerosi i progetti, molteplici gli obiettivi da raggiungere. Ma con l'entusiasmo e una perspicacia tutta al femminile, Donne nel Turismo pare non volersi fermare dentro i confini nazionali...>>>