

DONNE NEL TURISMO

NEWSLETTER

OTTOBRE - NOVEMBRE - DICEMBRE 2016



DONNE_{nel}**TURISMO**
W O M E N I N T R A V E L
European Et Mediterranean



NOI PER VOI



**Care Amiche, cari Amici, Associate ed Associati,
con questa ultima newsletter dell'anno, vi giunga il mio augurio sincero per un Sereno Natale
ed un 2017 ricco di progetti e vivace impegno!**

**L'anno che si conclude ha visto la nostra Associazione procedere con energia positiva,
preparandosi al 2017 per il suo venticinquesimo anno di attività.**

**Nelle pagine che seguono, abbiamo voluto rievocare, con poche foto, momenti di vita associativa
insieme, con gli auguri ed alcune notizie dal mondo del turismo professionale.**

Buona lettura!

Vi abbraccio tutti. A presto.

**La vostra Presidente DnT
*Caterina Fioritti***



HOSPITALITY
 **NEWS**

**2016:
LE INTERVISTE ALLE
DONNE NEL TURISMO
SUL PORTALE
HOSPITALITY NEWS**



Il Turismo e il Turista consapevole. Con Maria Paola Profumo.

Martedì, 12 Aprile 2016 13:50 Pubblicato in [Interviste](#)

Nei giorni scorsi a Pietrarsa si è discusso di Turismo in vista di un Piano Strategico Nazionale. In attesa di conoscere gli esiti e i risultati prodotti da queste giornate...

[Leggi tutto...](#)



Guide e Accompagnatori Turistici, con Emanuela Moroni.

Venerdì, 08 Aprile 2016 10:40 Pubblicato in [Interviste](#)

Un altro mondo dell'universo turistico dove la presenza femminile è prevalente è quello delle guide turistiche e degli accompagnatori turistici. Sono professioni disciplinate da leggi nazionali ed europee, ad alto...

[Leggi tutto...](#)



L'associazionismo oggi. Con Caterina Fioritti.

Domenica, 14 Febbraio 2016 11:39 Pubblicato in [Interviste](#)

Ho conosciuto Donne nel Turismo e la sua Presidente, diversi anni fa. In questi anni, tanto è cambiato nel mondo del Turismo e dell'Ospitalità ma rimane costante la ricerca e la richiesta...

[Leggi tutto...](#)

RIUNIONE DNT ALL'HOTEL ROYAL

24 FEBBRAIO 2016



Graziella Camurati e Silvia Revel



Emanuela Moroni e Daniela Vigo



da sin: Caterina Fioritti, Luisella Morandi,
Mariangela Minio, Daniela Vigo



Simona Segre e Alessia Cappellari

I TOUR 2016 CON DNT & SOMEWHERE

30 GIUGNO 2016



I TOUR 2016 CON DNT & GIACHINO LINEA VERDE BUS COMPANY

8 GIUGNO 2016



UN RICORDO DEL 2015: DNT AL TURIN PALACE HOTEL





**8° FORUM NAZIONALE DELL'IMPRENDITORIA
FEMMINILE E GIOVANILE**

**OPEN YOUR MIND,
OPEN YOUR BUSINESS.
SUL FILO DELL'OPEN INNOVATION**

**Milano
10 novembre 2016
IL SOLE 24 ORE**

DONNE NEL TURISMO ENTE SOSTENITORE DEL GAMMADONNA!

Anche quest'anno **Donne nel Turismo** è stato Ente Sostenitore del **GammaDonna**, **8° Forum dell'Imprenditoria Femminile e Giovanile** che si è svolto con successo a Milano il 10 novembre, in partnership con **Il Sole 24 Ore** e **SMAU**.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



Slow Food®

premiano

The Tea



Maestro del Gusto

2017-18



LABORATORIO CHIMICO
CAMERA COMMERCIO TORINO

FEDERALBERGHI E GLI AFFITTI CON AIRBNB



A New York, Airbnb si arrende e ritira la causa contro la nuova legge firmata dal governatore Andrew Cuomo che obbliga i privati ad affittare un intero appartamento per non meno di 30 giorni.

E in Italia?

La richiesta di Federalberghi

In Italia Federalberghi vorrebbe un registro all'Agenzia delle entrate, una cedolare secca al 21% e che Airbnb fungesse da sostituto di imposta, per far pagare le tasse a monte a chi affitta una stanza o una casa. Il presidente Bernabò Bocca protesta: «L'emendamento sulla cedolare secca, approvato dalla Commissione finanze della Camera, non è entrato nella manovra 2017. Spiace che sia stato il premier Renzi a bocciarlo con un tweet in cui ha detto di non voler alzare le tasse. Poi non ci possiamo lamentare se c'è gente che le evade. Per non dire dell'elusione della sicurezza, in una fase caratterizzata dall'allarme terrorismo».

Tommasi, però, dice che le regole esistono. Semmai è difficile rispettarle. «Bisogna semplificare. Oggi se uno affitta anche solo per un giorno, deve parlare con quattro interlocutori diversi: la Questura, per registrare gli ospiti; il Comune, per la tassa di soggiorno; le Province, per i flussi turistici; la Regione, per comunicare chi sei. Firenze è stato un bel modello, ci siamo accordati per il pagamento della tassa di soggiorno al momento della prenotazione e questo ha portato alle casse del Comune due milioni».

Leggi l'articolo su www.corriere.it

DA VALTUR A TRUMP: I GRANDI FATTI DELL'ANNO

Da agenziadiviaggi.it, una
selezione dei fatti del 2016



Gennaio. È l'anno di Cuba. Addio a Chiariva

Outgoing nel segno dei Caraibi. Secondo Astoi, Natale premia Antigua e Giamaica, ma soprattutto Cuba: merito del disgelo con gli Usa. Flop delle capitali europee e del Nord Africa dopo la strage di Parigi. Il 2015 si chiude con il segno più per Assaeroporti, con il traffico internazionale che cresce del 6,8%. Intanto chiude Chiariva, storico marchio del tour operating italiano, fondato nel lontano 1878.

Febbraio. Boom del mobile. Egitto in rilancio

Va in scena l'ultima edizione della Bit old style: vecchio format, vecchia location e vecchia data. Intanto, l'Osservatorio del Mobile Payment & Commerce del Politecnico di Milano certifica che in Italia le transazioni via mobile ammontano a 2,8 miliardi di euro, di cui 40 milioni legati al turismo.

Dopo l'investimento di 32 milioni di dollari sui sistemi di sicurezza, in particolare a Sharm e Hurghada, l'Egitto sceglie la Bit per il lancio di una nuova campagna pubblicitaria in Italia. Mentre infuriano le polemiche sul caso Regeni.

Marzo. Torna il terrore: strage a Bruxelles

È sempre più Pasqua "con i tuoi": secondo Federalberghi la gran parte dei vacanzieri sceglie l'Italia, alloggiando per lo più a casa di parenti e amici. Intanto, Gianni Bastianelli viene nominato nuovo direttore esecutivo Enit. Al Mitt di Mosca l'ente rilancia la sua strategia sulla Russia, da sempre mercato prioritario per l'incoming italiano. Torna l'allarme terrorismo: attentati a Bruxelles in aeroporto e nella metropolitana. *(segue)*

PER LEGGERE TUTTO L'ARTICOLO: www.agenziadiviaggi.it/igrandifattidel2016

Il modello low cost resta il protagonista principale e approda nei voli lungo raggio e sugli autobus

Da Alitalia-Etihad a Flixbus Così cambiano i trasporti

Il 2016 è stato un anno di grandi trasformazioni nel settore, con l'ingresso di nuovi player

Un anno vissuto pericolosamente. Ma soprattutto un anno in cui il settore dei trasporti è stato testimone di una serie di cambi epocali. E non solo per il fenomeno del car sharing. Ecco i principali protagonisti e chi ha lasciato il segno, comparto per comparto.

Aerei

Alitalia-Etihad, Qatar-Meridiana, Blue Panorama. E poi Ryanair, easyJet e Vueling insieme al ciclone Norwegian. Fino alla prossima new entry generata da Tui e Etihad. Sono questi i nomi caldi del 2016, le compagnie che hanno fatto scelte e passi importanti.

Per quanto riguarda il panorama italiano, la situazione è quanto mai aperta e fluida. A partire da Az, la cui parabola sembrava ascendente dopo il completamento dell'operazione Etihad: qualcosa però non ha funzionato nel piano messo a punto per fare diventare Alitalia compagnia 'sexy',

come aveva pronosticato il cco di Etihad James Hogan. E ora, dopo vari cambi di management e ricerche di nuova liquidità, il vettore si trova costretto a rimescolare le carte e mettere in campo l'ennesimo piano industriale per salvare i conti. Un piano tutto ancora da definire nei contorni.

Capitolo ancora da chiudere anche quello dell'ingresso di Qatar Airways in Meridiana, il cui closing è slittato al 2017. Non per una marcia indietro, però: anzi, dopo la cura dimagrante voluta da Akbar Al Baker, il



ceo di Qatar ha infatti fatto una promessa: fare di Meridiana la prima compagnia in Italia, annunciando successivamente l'ingresso di 50 aerei nella flotta.

Infine Blue Panorama, che prova a rilanciarsi concentrandosi sul core business del charter e sulla destinazione di punta Cuba, mentre le porte restano aperte ad eventuali investitori. L'inverno sarà il banco di prova.

Superando i confini, Ryanair è stata capace di tenere la scena da protagonista assoluta per tutto l'anno, trasformandosi nell'Amazon dei viaggi, promettendo un miliardo di investi-



Flixbus, insieme a Megabus, sono i nuovi protagonisti del trasporto su gomma in Italia e in Europa con un modello innovativo che imita e fa suo quello dei vettori low cost

menti sull'Italia, lottando a scena aperta contro la decisione della Brexit e preparandosi a quella che dovrebbe essere la grande novità del 2017: il feederaggio sui voli a lungo raggio low cost, in alleanza con l'astro nascente di Norwegian, pronta a volare sugli States anche dalla Spagna in prima battuta e poi dall'Italia.

Accanto a loro easyJet e Vueling, che proseguono l'ascesa sul mercato, complici anche le difficoltà che stanno riscontrando le major. Tutta da definire infine la pagina che verrà scritta dal nuovo vettore leisure che nascerà dalla joint venture

tra Tui e Etihad e che si prepara a partire con una flotta da 60 aerei.

Bus e coach

È in questo settore che l'Italia, come il resto d'Europa, ha fatto da scenario a una vera e propria rivoluzione, con l'introduzione del modello low cost e la discesa in campo di molti soggetti e con l'ingresso nel vocabolario comune della parola intermodalità.

I due principali attori, quelli che hanno portato il viaggio a un euro facendolo diventare quasi un modello di vita, portano il nome di Megabus e Flixbus: un'espansione a macchia

di leopardo che ha invaso praticamente tutte le città e creato una rete di collegamenti su gomma senza precedenti. E l'intenzione è quella di non fermarsi, come dimostra l'arrivo anche a Malpensa.

Anche sul fronte interno il segmento bus ha visto l'ingresso di due attori impensabili fino a qualche tempo fa: Trenitalia e Ntv, che hanno introdotto il servizio bus per raggiungere aree scoperte dal servizio ad Alta velocità e catturare nuovi clienti.

Ferrovie e traghetti

Mentre Ntv prosegue con il piano di riorganizzazione, i cui risultati si vedranno meglio nel 2017, è il piano di sviluppo di Ferrovie dello Stato a tenere banco. Annunciato nei giorni scorsi dall'amministratore delegato Renato Mazzoncini, il progetto prevede anche in questo caso trasformazioni rivoluzionarie, come la creazione di una app per vendere biglietti e viaggi e portare i clienti sul web e l'ingresso sempre più importante nel trasporto locale e in quello su gomma, dove vuole raggiungere uno share di mercato del 25 per cento.

I traghetti infine. E qui non si può che parlare di anno della rinascita dopo lunghe stagioni di sofferenza. I big del settore hanno potuto cavalcare l'onda del successo della Sardegna aumentando rotte e passeggeri. E preparando con lungo anticipo la battaglia sui mari del 2017.

Lino Vuotto

Dall'ultimo
numero
di
TTG
Italia

I PASSEGGERI 3.0

Iperconnessi e protetti: così vogliono essere i passeggeri 3.0. La **Global Passenger Survey** (GPS) di Iata, presentata nella seconda giornata di lavori del **World Passenger Symposium** a Dubai, ha fatto emergere le priorità dei consumer aerei da qui ai prossimi 10 anni. In cima alla lista dei bisogni c'è la **sicurezza**, dalle aree aeroportuali fino all'esperienza di bordo, con l'esigenza di **ottimizzare i tempi dei controlli** per accedere ai gate, magari senza dover rimuovere – come spesso accade – gli oggetti personali e aprire le valigie. Al punto che i passeggeri si dicono disposti a fornire molti dati personali, e quindi accettare una rigorosa profilatura, per avere un viaggio aereo su misura con **tempistiche ottimali**. La seconda priorità, stando alle segnalazioni degli stessi passeggeri, è rappresentata dalla **connettività**: anche in questo caso, sempre e ovunque. Vale a dire l'esigenza di essere connessi sia nelle aree aeroportuali che in volo, durante il viaggio. Nel dettaglio, il 51% dei passeggeri ha dichiarato di preferire utilizzare i propri **dispositivi mobili** a bordo della cabina per scegliere l'intrattenimento durante il volo. Ci sono poi le priorità legate alle **procedure di acquisto e check-in**: l'indagine ha rivelato che i passeggeri vogliono essere in grado di fare da soli più procedimenti sfruttando le opzioni **self-service digitali**. Nel 2016 la percentuale di passeggeri che ha effettuato il check-in online e ha utilizzato una carta d'imbarco mobile, piuttosto che una stampata, è arrivata al 71% (lo scorso anno era del 69%).

Leggi l'articolo completo su www.lagenziadiviaggi.it





Ristorante BOTTEGA MIA

Via Palazzo di Città 19/a, Torino

Tel. 011 765 26 42

E-mail bottegamiatorino@gmail.com

Facebook Bottega Mia Torino





GIOVANNA POSSIO
presenta

"AULA 44"

il nuovo spazio multifunzionale di Axea in zona Crocetta a Torino



Giornale

www.notiziefoto.it

NOTIZIE-FOTOGRAFIE-VIDEO INTERVISTE

Torino (Italy) tel.338 58 11 550

Accesso libero- info@notiziefoto.it

GRATIS la pubblicazione delle tue notizie

CULTURA-CONGRESSI-SPETTACOLO- SPORT-FOOD -MODA

**MEDIA
PARTNER
DNT**



**'LE PERSONE
SONO PIU'
IMPORTANTI
DELLE
DESTINAZIONI'**



Email: segreteriaorganizzativa@donnenelturismo.it

presidenza@donnenelturismo.it

Web: www.donnenelturismo.it

STAY IN TOUCH!



photo by getty image

www.donnenelturismo.it

END.