

DONNE NEL TURISMO

NEWSLETTER
GENNAIO-FEBBRAIO 2017

DONNE_{nel}**TURISMO**
W O M E N I N T R A V E L
European Et Mediterranean

NOI PER VOI



Care Amiche, cari Amici, Associate ed Associati,

eccomi a voi con la prima newsletter del nuovo anno per riprendere i contatti e per rinnovare i miei auguri a tutte e a tutti per un 2017 vivace e sereno! Il nuovo anno, come sapete, ci vedrà protagoniste di un grande step della nostra Associazione: **DONNE NEL TURISMO COMPIE 25 ANNI!**

Se abbiamo raggiunto questo importante traguardo è anche perché condividiamo obiettivi di squadra con forte senso di appartenenza e idee comuni, in cui è necessario un continuo investimento di energie. Mi aspetto quindi una sentita responsabilità da parte di chi crede e ha sempre creduto in DnT e che ha caratterizzato, fin dalla sua fondazione, la nostra Associazione.

Per questo anniversario speciale, chiedo a tutte le socie e a tutti i soci sostenitori di rispettare le scadenze nonché di collaborare, proporre e partecipare attivamente alle iniziative DnT del 2017. So che lo farete!! Intanto eccovi alcune prime informazioni dalle nostre associate e dal mondo del turismo. Buona lettura!

Vi abbraccio tutti. A presto.

La vostra Presidente DnT

Caterina Fioritti





UN GRAN BEL TRAGUARDO: I NOSTRI 25 ANNI DI VITA ASSOCIATIVA!

Ed ecco il logo celebrativo del nostro 25° anno di età!! E' per noi un traguardo davvero significativo, raggiunto tra vitalità, progetti e tante attività svolte sempre con il massimo impegno ed energia.

La nostra storia inizia a Roma nel 1992, grazie all'entusiasmo e alla serietà della nostra compianta Cristina Ambrosini ed è proseguita poi a Torino con Caterina Fioritti, Presidente dalla grande passione e professionalità.

Ed è proprio la nostra storia a sostenerci e a permetterci di guardare fiduciose al futuro, nonostante le difficoltà che caratterizzano l'epoca che stiamo tutti vivendo.

Donne nel Turismo ha bisogno di tutte voi perché...la sfida continua!!



Comunicazione importante agli associati

Care Associate, cari Associati,

Vi informiamo che è già possibile effettuare il rinnovo della **quota sociale** di Donne nel Turismo per l'anno 2017.

A tale proposito si ricorda che la quota associativa valevole per l'anno 2017 è di Euro 150,00 per le socie ordinarie e di Euro 120,00 per i soci sostenitori; La scadenza per il pagamento della quota è fissata, per ragioni di regolare amministrazione contabile e come da statuto associativo, al 31/03/2017; il pagamento può esser effettuato mediante bonifico bancario con i seguenti estremi:

C/C n. 0138039 intestato a: Associazione Donne nel Turismo

Banca: Banca CRS Codice IBAN: IT10R0630501000000110138039

Causale: quota associativa Donne nel Turismo 2017 di ...*(indicare nome e cognome associato)*.

Chi non fosse in regola con il pagamento della quota per l'anno 2016 potrà provvedere a regolarizzarla effettuando un unico versamento cumulativo indicandolo in causale; si ricorda infine che la Associazione DnT è a disposizione per ogni eventuale verifica della propria posizione sociale. Si prega, inoltre, di conservare la ricevuta di pagamento in modo da poter chiarire eventuali disguidi. Grazie!

**ASPETTANDO LA PRIMAVERA DEL 2017, CONTINUIAMO CON IL 2016
...MA CHE ECCELLENZE ANCORA!
MAO XIE OOLONG - grade AAA**

Una splendida varietà di Oolong Tea cinese di Anxi in Fujian. Mao Xie si traduce letteralmente dal mandarino come **'Granchio Peloso'** e si riferisce alla delicata lanuggine nascosta all'interno della foglia. Lavorato interamente ed esclusivamente a mano, questo Oolong appena ossidato si presenta finito con le foglie tipicamente arrotolate, dal colore verde chiaro come dominante e qualche sfumatura più scura.

In infusione è un tè molto aromatico e floreale. Per la nota olfattiva persistente si gusta come un tè al gelsomino con la differenza che il sentore floreale è ottenuto solo dall'alto grado di selezione della foglia. La lavorazione è identica all' Oolong di fama mondiale il Tie Guan Yin anche se la differenza tra i due tè, a parità di selezione, è notevole. Messi infatti a confronto la spiccata nota floreale del Tie Guan Yin è sempre più marcata, ma il Mao Xie acquista in più il calore della frutta matura in particolare della pesca e del mango. L'infuso in tazza ha un colore chiaro mentre il retrogusto si percepirà molto a lungo come per tutti i tè di alta qualità.

è una delle 'solite' rare prelibatezze del Fujian ... semplicemente imperdibile

La **preparazione** perfetta è con teiera in terracotta o con gaiwan, scegliendo un'acqua minerale naturale a basso residuo fisso e con ph neutro, temperatura massima 75°. 6 grammi per 120 cc di acqua è la dose consigliata e infusioni successive: 80 sec/40 sec/40 sec /60 min

La disponibilità del tè presentato è ovviamente **limitata e fino ad esaurimento scorte**, ma si può **opzionare subito** un quantitativo a scelta - tramite l'email: info@thetea.it , con oggetto: Prenotazione Tè Oolong Mao Xie - acquistabile poi comodamente entro il **20 febbraio 2017** con ritiro in bottega a Torino o seguendo le nostre indicazioni successive alla prenotazione per l'acquisto online.

www.thetea.it



**DA CLAUDIA CARITA'
MAESTRA DEL GUSTO
UN PRELIBATO
OOLONG TEA CINESE**

DESTINATION FLORENCE CONTRO IL TURISMO MORDI E FUGGI



Il Comune di Firenze scende in campo con **Destination Florence**, il progetto curato dal **Firenze Convention & Visitors Bureau**, che vede la partnership dell'amministrazione comunale. L'operazione permetterà di monitorare i flussi turistici, diversificare l'offerta turistica e migliorare le strategie di promo-commercializzazione della destinazione Firenze. Così il Comune, attraverso il proprio partner, punterà a delineare le strategie, ad avere in mano la governance del turismo, facendosi promotore diretto degli accordi tra istituzioni e privati e chiarendo definitivamente i ruoli dei vari attori del territorio. La **dispersione dell'offerta** e la **frammentazione del prodotto**, oltre a danneggiare l'immagine della destinazione, costituiscono motivo di **forte confusione tra i buyer** e tutti i potenziali clienti della città. In questo scenario, il **sindaco** ricopre i ruoli strategici di primo ambasciatore, promotore e sponsor di Firenze.

«Un progetto unico in Italia – ha detto il primo cittadino **Dario Nardella** – per riprendere in mano il controllo della promozione e commercializzazione turistica della nostra città. Grazie al rapporto esclusivo che il Comune di Firenze ha stretto con il Convention Bureau, lanceremo la prima piattaforma di informazione, promozione e vendita online dei servizi turistici della città, allargata anche alla città metropolitana. In questo modo potremo **sfidare i grandi player della vendita turistica online** e mettere in campo **azioni concrete contro il turismo mordi e fuggi** e il **bagarinaggio di ingressi nei musei**, che spesso porta a biglietti con forte sovraccarico, a danno dei tanti turisti che vogliono visitare i nostri musei. Puntiamo a migliorare l'offerta turistica della città, decongestionando il centro storico, promuovendo e vendendo destinazioni che appartengono al territorio comunale e metropolitano. È la sfida che tutte le città d'arte devono lanciare».

Il portale si rivolge a **tre target** principali di utenti – **cittadini, turisti, studenti** – e sarà la piattaforma attraverso la quale l'offerta turistica globale della destinazione sarà promossa e commercializzata in tutto il mondo. Destination Florence sfrutta un sistema tecnologico in grado di monitorare le presenze turistiche, le modalità di fruizione e gli orari nei luoghi più frequentati e conoscere nel dettaglio la provenienza dei turisti e le loro abitudini. Ad esempio individuare nuove modalità di prenotazione dei grandi musei, di certificazione degli operatori, di modulazione delle tariffe in base ai flussi stagionali e alla domanda e, infine, di attrazione dei turisti di ritorno».

Leggi l'articolo su www.agenziadiviaggi.it

ENIT RACCONTA L'ITALIA CON TWITTER PLURALE

IL NUOVO PROGETTO



Ogni settimana, e per sette giorni, l'account ufficiale Twitter **@Italia** sarà gestito direttamente dal social team di una delle regioni italiane per raccontare, valorizzare e promuovere il proprio territorio a un pubblico più ampio. È la prima volta che l'Italia si apre a una collaborazione così forte nella comunicazione digitale per arricchire il messaggio di nuove voci e sfumature, per rendere la narrazione sempre più vicina all'identità italiana.

La **Regione Marche (@MarcheTourism)** inaugura la prima settimana di attività dell'intero progetto e lo fa presentando il suo social media team con un tweet e una foto. Impegnata in questi giorni anche in due fiere del turismo importanti, **Fitur** di Madrid e **Matka** a Helsinki, con questo progetto l'Enit vuole mettere le persone al centro: non solo i turisti, ma anche quelle che lavorano costantemente e con passione tutti i giorni dietro agli account di promozione.

Nel corso del 2017, ogni territorio avrà l'opportunità di mettere in risalto eventi o singoli temi, dall'enogastronomia all'arte, dalla natura al lifestyle, dal folklore alla vacanza attiva, per valorizzare liberamente la destinazione senza alcun vincolo da parte di Enit. La Regione Marche passerà il testimone alla **Valle d'Aosta** che dal 26 al 31 gennaio racconterà la **Fiera di Sant'Orso**, storico appuntamento dedicato all'artigianato locale. Nei mesi successivi il progetto vedrà la partecipazione di **Trentino** e **Abruzzo** cui seguiranno le altre regioni secondo un calendario in continuo aggiornamento. Enit proseguirà la sua attività, in parallelo, insieme agli ospiti, per comunicare eventi o notizie, cedendo buona parte del suo spazio. L'obiettivo è costruire nel tempo, un racconto collettivo più autentico.

(da <http://www.lagenziadiviaggi.it>)

Nella foto: il team di Marche Tourism



Giornale

www.notiziefoto.it

NOTIZIE-FOTOGRAFIE-VIDEO INTERVISTE

Torino (Italy) tel.338 58 11 550

Accesso libero- info@notiziefoto.it

GRATIS la pubblicazione delle tue notizie

CULTURA-CONGRESSI-SPETTACOLO- SPORT-FOOD -MODA

**MEDIA
PARTNER
DNT**

**'LE PERSONE
SONO PIU'
IMPORTANTI
DELLE
DESTINAZIONI'**



Email: segreteriaorganizzativa@donnenelturismo.it

presidenza@donnenelturismo.it

Web: www.donnenelturismo.it

STAY IN TOUCH!

photo by getty image

www.donnenelturismo.it

END.