

DONNE NEL TURISMO

NEWSLETTER #20
MARZO/APRILE 2017
SECONDA PARTE

DONNE^{nel}TURISMO
W O M E N I N T R A V E L
European Et Mediterranean

NOI PER VOI



Care Amiche, cari Amici, Associate ed Associati,

Ecco a voi la seconda parte della nostra Newsletter periodica.

Ancora alcune news sull'Associazione e le associate più altre informazioni dal marketing per il turismo.

Una bella intervista su Hospitality News alla nostra nuova associata Claudia Carità, Donna nel Turismo e Maestra del Gusto per la sua rinomata Bottega The Tea a Torino.

Vi invito sempre, con grande piacere, a partecipare alle riunioni periodiche anche per confrontare le proposte riguardo ai festeggiamenti per il nostro anniversario.

Buona lettura!

Un grande abbraccio e a presto.

La vostra Presidente DnT

Caterina Fioritti





**TORINO 9 FEBBRAIO 2017
RIUNIONE DIRETTIVO NAZIONALE
DONNE NEL TURISMO**

Lo scorso 9 febbraio si è riunito il **Direttivo Nazionale di Donne nel Turismo**, presso lo studio Scarabosio-Lanteri di Torino.

Tra i punti all'ordine del giorno, il Direttivo Nazionale ha deliberato l'entrata di nuove socie che hanno presentato documenti e regolare richiesta oltre alla ratifica di Graziella Camurati, Francesca Garrino, Carmelina Novembre.

Inoltre sono state poste le basi per i festeggiamenti del 25° anniversario della Associazione durante il 2017, a partire dal prossimo giugno e pianificata l'Assemblea Nazionale dei soci.

Il Direttivo Nazionale ha poi sottolineato che i pagamenti delle quote associative devono essere annuali, ovvero regolate alla Presidenza entro il 31 marzo di ogni anno, come da statuto.

Donne nel Turismo & Media

LA NOSTRA SOCIA CLAUDIA CARITA' INTERVISTATA SU HOSPITALITY NEWS



Tradizione e innovazione. Con Claudia Carità e la Bottega The Tea

Domanda - *Diventare imprenditrice nel turismo rappresenta un'opportunità ma anche una sfida per le donne che decidono di lanciarsi in questa avventura. Quali sono le chiavi del successo?*

Claudia Carità - Diventare una piacevole **sorpresa** per i turisti che passano per Torino è forse più facile proprio grazie al tè, è un po' come essere raccomandati. Quando apro i barattoli ai turisti inglesi o giapponesi e con sorpresa acquistano, la soddisfazione non può che essere enorme. E succede anche di ricevere richieste di vendita online proprio da questi clienti di passaggio.

La nostra Bottega storica è defilata, non è proprio nei percorsi turistici, quindi chi entra, molto spesso o è consigliato oppure ha in mano lo **smartphone** con il nostro sito attivo. La scelta dell'**ecommerce** o del **web** più in generale è una delle attività che abbiamo curato e sviluppato in questi anni.

Partecipando molto alle manifestazioni importanti della città, l'incontro con i turisti è inevitabile. Da loro, dalle loro richieste del "come vi possiamo ritrovare?" abbiamo iniziato questa avventura, e devo dire che ad oggi [thetea.it](https://www.thetea.it) ha una visibilità importante e ci permette di essere la bottega di tutti, con una velocità di consegna di 24h dall'ordine.

(continua a leggere su: <https://www.hospitality-news.it>)



Carta del Mare

La Carta del Mare nasce a Genova nel 2009 istituita dal Mu.MA Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni di Genova nell'ambito del Parco Culturale del Mare. L'intento è di costituire una rete di soggetti uniti dalla condivisione di valori ed esperienze connesse alla cultura del mare e per individuare, raccogliere e diffondere "Buone Pratiche".

PARTECIPANTI

In collaborazione con



con il sostegno di



partner culturali



**DONNE NEL TURISMO ADERISCE ALLA
CARTA DEL MARE ANCHE NEL 2017.
GRAZIE ALLA NOSTRA VICE PRESIDENTE
NAZIONALE MARIA PAOLA PROFUMO!**

La Carta del Mare nasce a Genova nel 2009 istituita dal Mu.MA Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni di Genova nell'ambito del Parco Culturale del Mare. L'intento è di costituire una rete di soggetti uniti dalla condivisione di valori ed esperienze connesse alla cultura del mare e per individuare, raccogliere e diffondere "Buone Pratiche".

VISIBILITA' ALLE ASSOCIATE IN TV!

Anche questo è Donne nel Turismo!

Come sapete, è iniziata una nuova collaborazione, che si aggiunge a quella con **Hospitality News**, per offrire opportunità e visibilità alle associate DnT sui media.



Siamo presenti all'interno del programma televisivo **"Città allo specchio"**, in diretta su Grp Tv, il venerdì alle 21 per parlare del lavoro delle donne e del turismo.

In basso trovare il link alla puntata del 10 marzo scorso, condotta in studio da Beppe Rasolo, dal titolo **"L'impegno delle donne piemontesi"**.

In rappresentanza, ospite di questa puntata, la nostra cara amica e socia **Carmelina Novembre** che ringraziamo di cuore!

<https://www.youtube.com/watch?v=NHk3bYqlV9Y>



E PER PASQUA...UN BEL BRINDISI CON LE DONNE NEL TURISMO!



MARKETING PER IL TURISMO: SCEGLIERE IL BLOGGER PIÙ ADATTO

A person is seen from the side, holding a camera up to their eye, taking a photograph of a sunset over the ocean. The person is standing on a balcony or terrace, with a railing visible. The background shows a vast expanse of water and a bright, hazy sky at dusk.

Quella dei **blogger** è una professione che richiede competenze specifiche ma la cui percezione non è ancora tale soprattutto in Italia dove il ruolo non è così chiaro e si confonde spesso con quello del giornalista da cui invece si distingue. Ne parliamo con Veruska Anconitano, Giornalista e Online Marketing Consultant per aziende del turismo, italiane ed estere che a [Tbne Talks Travel Media Forum](#), dal **20 al 22 maggio a Roma**, approfondirà il tema "Come scegliere il blogger più adatto per una campagna".

Domanda - *Gli attori della comunicazione, non solo nel turismo, sono cambiati complice soprattutto l'evoluzione digitale. Quale la panoramica attuale?*

Veruska Anconitano - Esistono al momento tre grandi attori della comunicazione nel turismo.

I **giornalisti di viaggio** che comunicano una destinazione, un luogo, un tour operator e in generale il viaggio in maniera più istituzionale, tranne in rarissimi casi. Un giornalista segue delle regole, il suo racconto potrebbe anche non essere pubblicato e quando lo è, rispetta la regola delle 5W.

I **blogger** raccontano, o dovrebbero raccontare, il viaggio in maniera più personale e così facendo trasferire la loro esperienza a tutti coloro che li leggono, stimolare il confronto e soprattutto a rivivere la stessa esperienza. Se il giornalista è spesso costretto da una linea editoriale decisa a priori e da spazi narrativi standardizzati e stretti, il blogger è libero di dire e scrivere come e cosa vuole, senza limitazione alcuna.

Il terzo attore, per me troppo sottovalutato oggi, è il **consumatore**, l'utente finale, il viaggiatore: oggi chi viaggia è più **consapevole** e più informato e, se pensiamo all'importanza del passaparola quando si tratta di esperienze turistiche, è anche dalla figura meno istituzionalizzata e totalmente libera che passa la comunicazione turistica. Sottovalutare il viaggiatore reale è l'errore più grosso e più commesso attualmente.

Continua a leggere su :

<https://www.hospitality-news.it>



Trend e abitudini degli italiani in viaggio sul Metasearch

La ricerca della meta ideale inizia con la scelta dell'**hotel** nei metasearch: gli italiani selezionano e scelgono il luogo ideale in cui soggiornare 5 settimane prima dalla data del check-in. 7 italiani su dieci scelgono un hotel, soprattutto 4* (43%) e 3* (41%), in una meta italiana e viaggiano prevalentemente nei mesi estivi (48%); mentre solo 3 italiani su dieci ricerca le proprie vacanze all'estero. Questa in sintesi la presentazione del viaggiatore italiano in metasearch di trivago che appare decisamente più last minute rispetto ai vacanzieri del centro e nord Europa che scelgono l'hotel 7 settimane prima, ma assolutamente in linea con la tendenza alla ricerca dei paesi mediterranei, come Spagna e Francia.

Un viaggiatore italiano su due predilige la ricerca in metasearch per pianificare le proprie vacanze e trivago, con l'80% di brand recognition solo nel mercato italiano, è tra i principali motori di ricerca alberghiera che dispone di una gran mole di **dati** su come avviene esattamente la ricerca delle mete, come vengono confrontati gli hotel, i servizi e quanto sono disposti a spendere gli italiani per andare in vacanza.

Analizzando queste informazioni, trivago ha ricostruito l'**identikit** del viaggiatore italiano nel Metasearch Travel Trends Italia 2017 presentato alla BIT di Milano da cui emerge che, quando viaggia, preferisce soggiornare in un hotel 4 stelle piuttosto che un hotel economy, ma non è disposto a spendere oltre 300€ per soggiornare in un hotel 5 stelle.

Continua a leggere su: <https://www.hospitality-news.it>

EMAIL MARKETING: NON FINIRE NELLO SPAM!!

Email marketing: ecco i suggerimenti per non finire nello spam

È il primo obiettivo di qualunque operazione di **email marketing**: evitare che l'email **finisca nella cartella spam**. A classificare l'email come spam sono i **provider di posta elettronica**, che attraverso complessi algoritmi cercano di capire se il messaggio in arrivo è desiderato o indesiderato, indirizzandolo di conseguenza alla relativa cartella. (...)

Alcuni provider sono più "sofisticati" di altri e riescono a classificare i messaggi con più efficacia, ma per evitare di incappare nei fitri ci sono alcuni **accorgimenti** che è bene tenere presente fin dal momento il cui il messaggio da veicolare viene concepito e realizzato.

Ecco i **5 più importanti** secondo 4Dem, piattaforma italiana di email e sms marketing, così come li elenca **Event Report**:

1. Costruirsi una buona reputazione
2. L'interazione con il messaggio
3. Parole e punteggiatura contano
4. Un testo in maiuscolo è l'equivalente di un urlo
5. Evitare oggetti non credibili

Leggi l'articolo su <http://www.ttgitalia.com>





Best Western: passione per l'ospitalità con
160 alberghi in 100 località in Italia.

<http://www.bestwestern.it>

NOVITA'!!

CONVENZIONE DNT

E' stata stipulata una nuova CONVENZIONE con la catena alberghiera **Best Western Italia**, riservata alle associate a Donne nel Turismo.

Ringraziamo di cuore la nostra associata **Maria Teresa Moscelli** per essersi dedicata a questo nuovo partner e aver portato a buon fine l'accordo.

A presto tutti i dettagli per poter usufruire di uno sconto interessante riservato a noi!

STAY IN TOUCH!

photo by getty image

www.donnenelturismo.it

END.