

# DONNE NEL TURISMO

NEWSLETTER #20  
MARZO/APRILE 2017  
PRIMA PARTE

**DONNE**<sub>nel</sub>**TURISMO**  
W O M E N I N T R A V E L  
*European Et Mediterranean*

# NOI PER VOI



Care Amiche, cari Amici, Associate ed Associati,

Come sapete, quest'anno celebriamo il nostro 25° anniversario di vita associativa!

Ci aspettano coinvolgenti festeggiamenti e nuove iniziative per continuare a fare di Donne nel Turismo una associazione piena di fermento e di importanti sinergie.

Abbiamo bisogno più che mai di lavorare in squadra per realizzare ciò che ci sta a cuore e condividere idee, obiettivi ed opportunità.

Vi invito nuovamente, quindi, a partecipare alle riunioni periodiche anche per confrontare le proposte per i festeggiamenti e preparare il prossimo Premio Donna, nonché di rispettare le scadenze e di rinnovare, se ancora non l'avete fatto, la quota associativa per il 2017.

Eccovi la prima parte della newsletter periodica con alcune informazioni dalle nostre associate e dal mondo del turismo.

Auguro a tutti una Serena PASQUA e ...buona lettura!

Un grande abbraccio e a presto.

La vostra Presidente DnT

*Caterina Fioritti*



AUGURI A TUTTE  
LE AMICHE  
E A TUTTI GLI  
AMICI DI  
DONNE  
NEL TURISMO



BUONA PASQUA!

# 5 BUONI MOTIVI PER ASSOCIARSI A DONNE NEL TURISMO



1. Insieme a DnT puoi dare più voce al tuo lavoro, alle tue esperienze ed esigenze professionali perché è un'associazione unica in Italia a rappresentare le donne manager del turismo e le loro aziende nei rapporti con le istituzioni, le amministrazioni pubbliche e con altre organizzazioni imprenditoriali e culturali;
2. Sei protagonista delle attività di DnT che si basano sulla collaborazione delle/gli Associate/i, dagli incontri informali ai grandi eventi. Con la partecipazione attiva alla vita associativa puoi avere importanti occasioni di conoscenza e di dialogo con altre/i imprenditrici/ori per la creazione di progetti innovativi, scambio proficuo di idee, collaborazioni e sinergie e potrai promuovere, proporre attività sociali, culturali, formative e del tempo libero;
3. Usi benefici di agevolazioni e speciali convenzioni dedicate e riservate alle/ai socie/i al fine di ottimizzare i costi, con aziende e professionisti, per servizi e prodotti per l'impresa e uso personale;
4. Puoi arricchire il tuo patrimonio di contatti e valori umani e professionali, essenziali ed insostituibili come quelli dell'amicizia, della cooperazione e anche della solidarietà.
5. Sei sempre informata/o sulle opportunità e novità del turismo e sulle iniziative di DnT mediante newsletter ed email, nonché news sul sito DnT.



# COME RINNOVARE LA QUOTA ASSOCIATIVA

Care Associate, cari Associati,

**Avete già provveduto a rinnovare la quota sociale di Donne nel Turismo per l'anno 2017?**

Se ancora non l'avere fatto, ricordiamo che la quota associativa è di Euro 150,00 per le socie ordinarie e di Euro 120,00 per i soci sostenitori anche per il 2017; La scadenza per il pagamento della quota è fissata, per ragioni di regolare amministrazione contabile e come da statuto associativo, al 31/03/2017; il pagamento può esser effettuato mediante bonifico bancario con i seguenti estremi:

C/C n. 0138039 intestato a: Associazione Donne nel Turismo

Banca: Banca CRS Codice IBAN: IT10R0630501000000110138039

Causale: quota associativa Donne nel Turismo 2017 di ...*(indicare nome e cognome associato)*.

# DNT AL QUALYS HOTEL ROYAL DI TORINO

Un'istantanea dalla prima riunione regionale nazionale delle associate a Donne nel Turismo svoltasi il 10 marzo al Qualys Hotel Royal di Torino.

Un confronto aperto tra le associate per mettere le basi al prossimo grande evento: i festeggiamenti in occasione del 25° Anniversario di DnT.



# VISIBILITA' ALLE ASSOCIATE IN TV!

*Anche questo è Donne nel Turismo!*

E' iniziata una nuova collaborazione, che si aggiunge a quella con **Hospitality News**, per offrire opportunità e visibilità alle associate DnT sui media.



Città allo Specchio - 17.03.2017 - GRP Televisione

Siamo state e saremo ospiti all'interno del programma televisivo "**Città allo specchio**", in diretta su Grp Tv, il venerdì alle 21 per parlare di turismo.

In basso trovare il link alla puntata del 17 marzo scorso, condotta in studio da Beppe Rasolo, dal titolo "**Turismo una risorsa per la nostra regione. Come promuoverlo**".

Ospiti della puntata: **Paolo Bongioanni** Direttore ATL del Cuneese, **Laura Sgarlazzetta** GIA, **Stefano Leardi** Proloco Candelo, **Micol Caramello** Presidente delle Guide turistiche di Federagit.

Un ringraziamento alla nostra socia **Emanuela Moroni** che ha proposto Laura Sgarlazzetta per GIA.

<https://www.youtube.com/watch?v=al5bCZoC7tU>



## LE ATTIVITA' DI DNT NEL 2016

Novembre 2016 - Adesione come partner culturale alla Carta del Mare Protagonisti di Buone Pratiche - MUMA Museo del Mare di Genova.

25 novembre 2016 - Serata dedicata a Elna e Gustavo ROL con presentazione dei profumi a loro dedicati dalle Sorelle Novembre.

17 novembre 2016 - Riunione DNT presso Aula 44 Torino di Giovanna Possio

10 novembre 2016 - DnT Ente Sostenitore del Gamma Donna Forum a Milano

26 ottobre 2016 - Direttivo DNT allargato presso Dimore d'Epoca Hotel Dogana Vecchia

18 ottobre 2016 - Claudia Carità, nominata Maestra del Gusto

30 settembre-2 ottobre 2016 - Festival dell'Ospitalità a Scilla (RC) con Erminia Donadio

27 agosto 2016 - Olimpiadi di Rio con Isotta Rodriguez Pereira

23 Agosto 2016 - A Cunsigna 2016 - evento del Circolo Culturale Piero Gobetti e di DnT Calabria  
30 giugno 2016 - Tour Torino Segreta con Somewhere

08 giugno 2016 - Torino Sightseeing - Ibis Styles Torino con Linea Verde Bus Company

6 maggio 2016 - 'Benvenuta Primavera' presso Bottega Mia con Assoc. Torino in Europa

29 aprile 2016 - Riunione DNT presso Best Western Plus Hotel Genova

12 aprile 2016 - Intervista a Maria Paola Profumo su Hospitality News

08 aprile 2016 - Intervista a Emanuela Moroni su Hospitality News

03 marzo 2016 - Visita guidata alla GAM della mostra di Matisse

24 febbraio 2016 - Riunione DNT presso Hotel Royal Torino

14 febbraio 2016 - Intervista a Caterina Fioritti su Hospitality News

28 gennaio 2016 - 1° Incontro Consulta Femminile del Piemonte con la socia Emanuela Galleano

# AVANTI TUTTA SUL DESTINATION MARKETING



***Dal Dossier RAPPORTO TURISMO de IL SOLE 24 ORE di JOSEP EJARQUE***

Per molti anni il turismo in Italia è stato un settore di domanda: i turisti arrivavano attratti dalle bellezze naturali, dall'arte e dalla cultura. Erano gloriosi gli anni nei quali l'Italia si stagliava sulla vetta delle destinazioni turistiche più gettonate. Era un mondo facile, semplice per le destinazioni e per gli operatori turistici, senza eccessive complessità e complicazioni. Il controllo del cliente e del business era nelle loro mani. Ma oggi, le destinazioni italiane si muovono in un universo altamente concorrenziale, dove il turista-cliente è abbagliato e attratto da una miriade di nuove motivazioni; dove l'innovazione turistica e la tecnologia hanno ottenuto e consolidato una innegabile importanza. Dal glorioso modello di domanda, nel quale ciò che veniva venduto era il luogo, siamo passati a un modello di business turistico di offerta, dove i canali di distribuzione hanno un peso di gran lunga superiore rispetto al passato; dove il cliente non richiede più solo il luogo, ma la motivazione ed i prodotti che la destinazione può offrire. Il nostro è ormai, un mercato volatile, concorrenziale e non controllabile, nel quale è più che mai necessaria l'innovazione e la trasformazione costante per continuare ad essere competitivi.

Siamo davanti al turista 7i: informato, impaziente, infedele, innovatore, illuso, internetizzato e soprattutto intossicato da migliaia di proposte ed offerte. Un turista che nell'85% dei casi cerca su internet le informazioni (visitando almeno 20 siti) e che nel 49% dei casi non decide senza avere guardato i commenti di altri. Il turismo è passato dall'operare nell'economia del prezzo ad essere nell'economia della reputazione e della raccomandazione. Le sfide, tanto delle destinazioni italiane come del sistema turistico, sono quindi complesse. In primis, destagionalizzare e consolidare la posizione nei mercati tradizionali, come quelli europei. Sono soprattutto le vacanze brevi che aiutano a superare tale sfida e la carta da giocare è quella delle offerte delle compagnie low cost verso l'Italia. Le vacanze brevi, short break, sono le più redditizie e in crescita per i prossimi anni. Ancora più importanti sono altre due sfide che si profilano. La prima: passare dall'essere concettualmente un "territorio" ad essere una proposta di esperienze turistiche. La seconda: costruire un "prodotto-destinazione", di modo che il potenziale turista identifichi la destinazione come un luogo che risponda ai suoi bisogni ed alle sue motivazioni. Le destinazioni competono non solo nei mercati geografici, ma anche nei mercati targetizzati per attività o per prodotti turistici. E questa è una sfida che solo si vince collaborando fra pubblico e privato, come hanno fatto i Paesi concorrenti dell'Italia. (continua...)

**Leggi l'articolo su <http://www.ilsole24ore.com>**

# IL DIRETTORE TECNICO NON SI TOCCA: PRESSING DELLE ASSOCIAZIONI



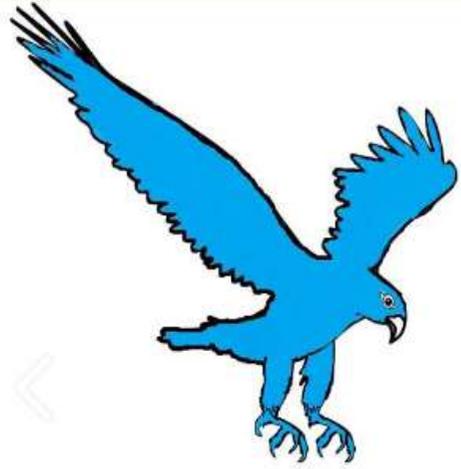
E' una vera e propria azione a tenaglia quella delle **associazioni di categoria** per contrastare i venti di *deregulation* selvaggia che provengono dall'Italia e dall'Europa. Dopo la pronuncia dell'**Antitrust** che ha invitato le Regioni ad abolire la figura di direttore tecnico e di permettere l'attività agenziale a chi ha avuto precedenti penali o sentenze di fallimento, si è mossa **Assoviaggi** che martedì prossimo avrà un'audizione alla Commissione Attività Produttive del Senato per contrastare la decisione dell'Authority.

«Stiamo preparando una memoria dove analizziamo punto per punto il documento diramato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato – ha dichiarato il presidente dell'associazione, **Gianni Rebecchi** – e dove ovviamente respingiamo al mittente le ipotesi di **abolire il direttore tecnico** nelle agenzie e permettere lo svolgimento di attività agenziale a chi ha fallimenti alle spalle. Contesteremo con forza una posizione che non gioverebbe a un settore già fortemente penalizzato da certi scenari online».

Sul fronte europeo, nel frattempo, si sta muovendo **Fiavet**, come conferma il presidente, **Jacopo De Ria**: «La prossima settimana saremo a **Bruxelles** con il nostro consulente legale, l'avvocato **Federico Lucarelli**, per incontrare il capo della **Delegazione turismo dell'Ue** ed esporgli le preoccupazioni di una categoria professionale sempre meno tutelata. Sosterremo, inoltre, che certi scenari di liberalizzazione prospettati dall'Europa non sono adottabili in una realtà e in un sistema, come quello italiano, che da anni cerca di ribadire l'importanza di una **consulenza professionale** in materia di viaggi e turismo».

L'azione di difesa è stata sviluppata, infine, anche a livello regionale, precisamente in Sicilia, da **Sicindustria Turismo** (Confindustria), guidata dal suo presidente **Cassarà**....

*(continua a leggere su: <http://www.lagenziadiviaggi.it/direttore-tecnico-non-si-tocca-pressing-delle-associazioni/>)*



***Giornale***

***www.notiziefoto.it***

***NOTIZIE-FOTOGRAFIE-VIDEO INTERVISTE***

***Torino (Italy ) tel.338 58 11 550***

***Accesso libero- [info@notiziefoto.it](mailto:info@notiziefoto.it)***

***GRATIS la pubblicazione delle tue notizie***

***CULTURA-CONGRESSI-SPETTACOLO- SPORT-FOOD -MODA***

**MEDIA PARTNER**

**DNT**

**'LE PERSONE  
SONO PIU'  
IMPORTANTI  
DELLE  
DESTINAZIONI'**



Email: [segreteriaorganizzativa@donnenelturismo.it](mailto:segreteriaorganizzativa@donnenelturismo.it)

[presidenza@donnenelturismo.it](mailto:presidenza@donnenelturismo.it)

Web: [www.donnenelturismo.it](http://www.donnenelturismo.it)

# STAY IN TOUCH!

photo by getty image

[www.donnenelturismo.it](http://www.donnenelturismo.it)

# END.