

# DONNE NEL TURISMO

**NEWSLETTER #21**  
**ESTATE 2017**



# NOI PER VOI



Care Amiche, cari Amici, Associate ed Associati,  
Festeggiare un quarto di secolo è già un bel traguardo!

Se, poi, riguarda Donne nel Turismo....che dire...è entusiasmante!

Ci siamo sentite unite ed emozionare, in occasione del nostro primo brindisi ai 25 anni di vita dell'associazione, lo scorso 29 giugno a Villa Vela, insieme ad amici e sostenitori. Orgogliose e commosse pensando a quanta strada e a quante cose abbiamo fatto insieme in tutti questi anni.

E abbiamo parlato anche dei festeggiamenti ufficiali che ci aspettano il 19 settembre a Torino in una location d'eccezione.

Segnatevi la data e non prendete altri impegni!!

Di seguito, trovate qualche info su attività DnT e associate e le consuete news dal mondo del turismo.

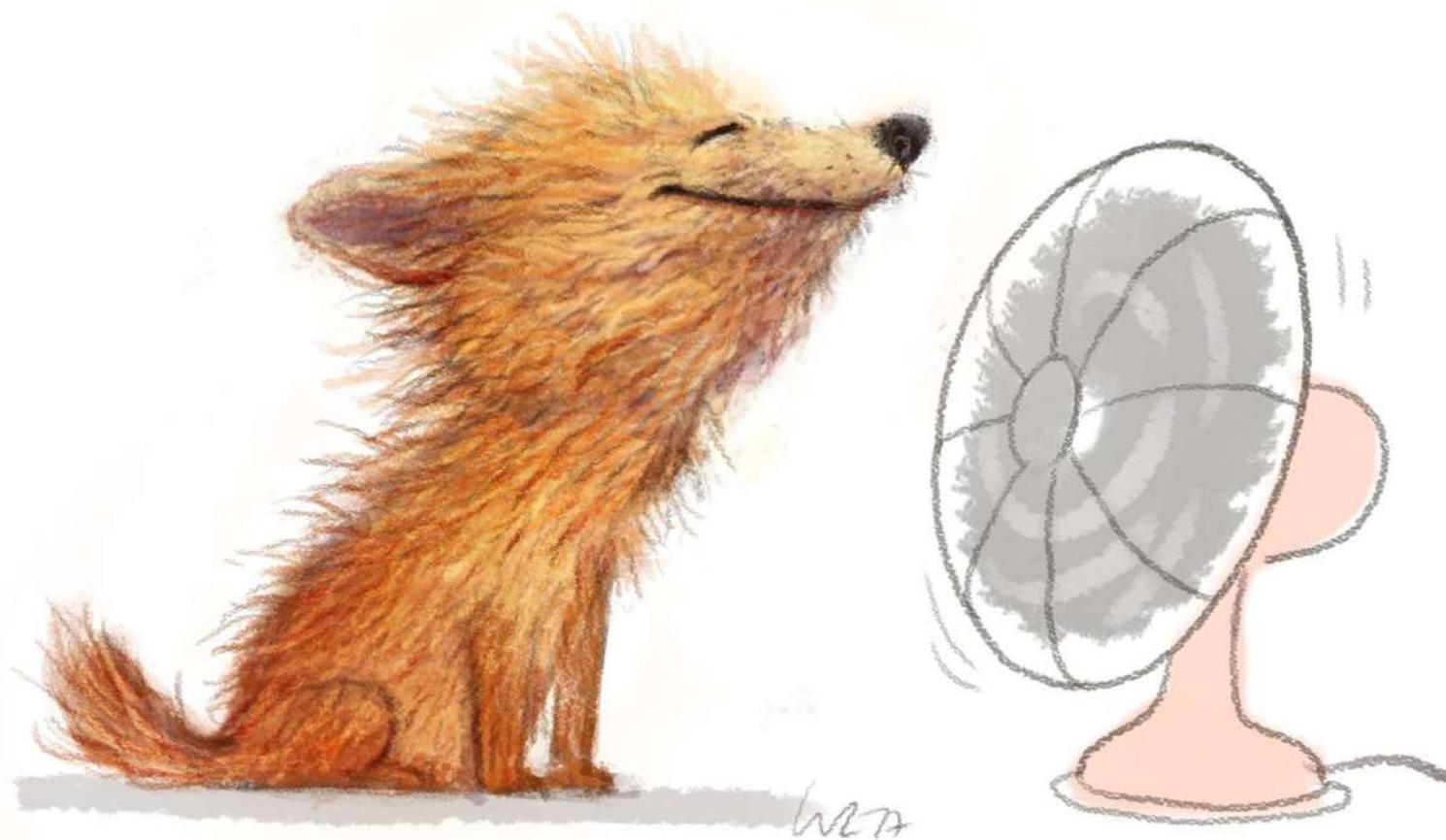
Buona lettura e buona estate a tutte e a tutti!

Un grande abbraccio e a presto.

La vostra Presidente DnT

*Caterina Fioritti*





©Illustrazione di Wiebke Rauers

E

S

2

T

0

A

1

T

7

E

**DONNE NEL TURISMO AUGURA A TUTTI  
UNA BUONA ESTATE!**

# 29 GIUGNO: IL PRIMO BRINDISI AL NOSTRO ANNIVERSARIO!



Lo scorso 29 giugno, abbiamo dato inizio ai festeggiamenti del nostro venticinquesimo anniversario di vita associativa.

Ci siamo trovate per il brindisi accompagnato da buon cibo con molte socie, amici e sostenitori nella bella location torinese di Villa Vela di Torino.

Chi era presente lo sa, l'emozione e la gioia erano palpabili nell'aria della sera che ci ha viste protagoniste di questo bel momento insieme. E chi non ha potuto essere presente ha telefonato, inviato messaggi, email, whatsapp inondando cellulari, tablets e pc della Segreteria e della Presidenza di positività e allegria. Grazie!!

Non vorrete mancare ai prossimi festeggiamenti ufficiali di settembre a Torino in una super location, vero?!

Consigliamo perciò di segnare subito questa data:

Martedì 19 settembre 2017





**25° ANNIVERSARIO DNT  
PRIMO BRINDISI A TORINO  
VILLA VELA 29 GIUGNO 2017**



**DONNE NEL TURISMO - 29 GIUGNO  
VILLA VELA TORINO**

# SOCIE DNT RICONFERMATE NELLA CONSULTA FEMMINILE REGIONALE



Le nostre socie DnT **Graziella Camurati** e **Emanuela Galleano** sono state confermate, rispettivamente, segretaria dell'Ufficio di Presidenza e componente della Consulta Femminile regionale del Piemonte, lo scorso 29 giugno.

**Cinzia Pecchio** è stata confermata Presidente della Consulta Femminile regionale del Piemonte.

A tutte loro vanno le più sincere congratulazioni e gli auguri di un buon lavoro!

Cinzia Pecchio è stata confermata alla guida della Consulta femminile regionale del Piemonte. L'ha votata l'assemblea plenaria della Consulta, che si è riunita il 29 giugno a Palazzo Lascaris per l'elezione di metà mandato, come previsto dallo Statuto dell'organismo.

Continueranno ad affiancarla, come vicepresidenti, Marilena Bauducco e Maria Alessandra Parigi. Sono state inoltre elette, come segretarie dell'Ufficio di presidenza, Graziella Camurati (uscente) e Liliana Magliano.

Erano presenti le consigliere regionali Valentina Caputo, Angela Motta, Claudia Porchietto e Daniela Ruffino. La Consulta femminile regionale del Piemonte, istituita nel 1976, come da Statuto, contribuisce attivamente alla elaborazione della programmazione, pianificazione e legislazione regionale, con particolare riferimento alla condizione di vita, di lavoro e di salute della donna e favorisce l'effettiva partecipazione di tutte le donne all'attività politica economica e sociale della comunità regionale.

(fonte del testo e dell'immagine: <https://www.facebook.com/crpiemonte/>)

# ACCOGLIENZA E OSPITALITÀ RELIGIOSA, 25 OTTOBRE 2017, MILANO

Il Turismo religioso è un segmento in evoluzione che riserva ancora molte opportunità di crescita e di sviluppo in Italia dove il mondo dell'ospitalità religiosa è estremamente variegato. A tutte le strutture che operano nel comparto, è rivolta la giornata di formazione e informazione dal titolo Accoglienza e Ospitalità religiosa, Domanda e offerta tra passato, presente e futuro, che si terrà il prossimo 25 ottobre a Milano.

L'iniziativa è dell'Associazione Ospitalità Religiosa Italiana che gestisce il portale [www.ospitalitareligiosa.it](http://www.ospitalitareligiosa.it), in stretta collaborazione con Hospitality News e con il patrocinio dell'Ufficio Nazionale CEI per la pastorale del tempo libero, turismo e sport, diretto da Mons. Mario Lusek.

Il programma prevede una mattinata di confronto aperto con il mondo alberghiero tradizionale, marcando le evidenti differenze (e talvolta diffidenze) ma anche convergendo nella necessità di trovare nuove strade d'incontro.

Il pomeriggio sarà dedicato alle questioni più tecniche, con **Tech Soup Italia** che presenterà i prodotti Google e Microsoft gratuiti per il no-profit, cui seguiranno interventi legati alla **fiscalità**, alla **promozione** su internet e attraverso i social, alla **ristrutturazione** degli immobili religiosi, ai **restauri** delle opere d'arte e così via.

L'evento è **gratuito** ma a **numero chiuso**, con **registrazione** a partire dal 4 settembre.



ospitalitareligiosa.it

Con il patrocinio dell'Ufficio Nazionale CEI per la pastorale del tempo libero, turismo e sport

**HOSPITALITY NEWS**

**ACCOGLIENZA E OSPITALITÀ RELIGIOSA**  
Domanda e offerta tra passato, presente e opportunità future

**25 ottobre 2017 – Milano – Oasi San Francesco**

Giornata di formazione, informazione e confronto per le strutture ricettive in ambito religioso

# NEL MEZZOGIORNO, UNA IMPRESA SU 4 È DONNA. MOLISE, BASILICATA E ABRUZZO PRIME IN CLASSIFICA PER PRESENZA FEMMINILE NELL'ECONOMIA



## Imprese totali, maschili, femminili e tasso di femminilizzazione

Dati per regione e macroripartizione al 31 marzo 2017

Regione	Imprese totali	Imprese maschili	Imprese femminili	Tasso di femminilizzazione
MOLISE	35.050	25.197	9.853	28,11%
BASILICATA	59.727	43.771	15.956	26,71%
ABRUZZO	147.073	109.157	37.916	25,78%
UMBRIA	94.220	70.849	23.371	24,80%
SICILIA	456.011	346.145	109.866	24,09%
CALABRIA	184.286	141.117	43.169	23,43%
VALLE D'AOSTA	12.544	9.635	2.909	23,19%
TOSCANA	412.796	317.917	94.879	22,98%
PUGLIA	380.053	292.986	87.067	22,91%
CAMPANIA	578.123	445.809	132.314	22,89%
MARCHE	171.088	132.065	39.023	22,81%
SARDEGNA	168.770	130.535	38.235	22,66%
PIEMONTE	435.710	338.551	97.159	22,30%
FRIULI-VENEZIA GIULIA	103.050	80.111	22.939	22,26%
LIGURIA	161.998	126.282	35.716	22,05%
LAZIO	643.794	502.671	141.123	21,92%
EMILIA ROMAGNA	457.255	363.827	93.428	20,43%
VENETO	485.850	390.025	95.825	19,72%
LOMBARDIA	954.459	778.518	175.941	18,43%
TRENTINO - ALTO ADIGE	109.433	90.105	19.328	17,66%
<b>Nord Ovest</b>	<b>1.564.711</b>	<b>1.252.986</b>	<b>311.725</b>	<b>19,92%</b>
<b>Nord Est</b>	<b>1.155.588</b>	<b>924.068</b>	<b>231.520</b>	<b>20,03%</b>
<b>Centro</b>	<b>1.321.898</b>	<b>1.023.502</b>	<b>298.396</b>	<b>22,57%</b>
<b>Sud ed Isole</b>	<b>2.009.093</b>	<b>1.534.717</b>	<b>474.376</b>	<b>23,61%</b>
<b>Totale</b>	<b>6.051.290</b>	<b>4.735.273</b>	<b>1.316.017</b>	<b>21,75%</b>

Fonte: Osservatorio Imprenditoria Femminile di Unioncamere - Infocamere

Il Mezzogiorno "vince" per presenza di donne a capo delle imprese. Infatti, forti di oltre 474mila presenze, le donne d'impresa del Sud rappresentano il 36% del milione e 316mila imprese femminili registrate nel nostro Paese. Inoltre, il loro "peso" sull'insieme del tessuto produttivo delle regioni meridionali è maggiore rispetto alle altre circoscrizioni territoriali. Nel Mezzogiorno, infatti, il tasso di femminilizzazione (dato dal rapporto tra il totale delle imprese e la componente femminile) raggiunge quasi il 24%. In pratica, circa 2 punti percentuali in più del dato medio nazionale (21,75%) ma anche un punto percentuale in più rispetto al Centro (dove si contano 299mila imprese con un tasso di femminilizzazione del 22,57%), e quasi 4 punti percentuali in più rispetto al Nord-Est (oltre 231mila imprese, pari al 20,03% del totale) e al Nord-Ovest (quasi 312mila, e un tasso di femminilizzazione del 19,92%).

Nelle prime 10 posizioni della graduatoria delle imprese per tasso di femminilizzazione, il Mezzogiorno è presente con 7 regioni, con Molise (9.853 imprese guidate da donne, pari al 28,11% del totale), Basilicata (15.956, 26,71%), e Abruzzo (37.916, 25,78%) sui gradini più alti del podio.

Trentino Alto Adige, Lombardia e Veneto le regioni nelle quali, al contrario, le imprese a trazione femminile incidono meno sul totale.

# STR: I RISULTATI DELL'EUROPA ALBERGHIERA NEL SECONDO TRIMESTRE 2017

Sono positivi i risultati di tutti e tre i principali indicatori della performance alberghiera degli hotel europei per il secondo trimestre del 2017, sulla base dei dati di STR.

Rispetto allo stesso periodo del 2016, in Europa gli alberghi monitorati da STR, registrano un tasso di occupazione pari al 75,1% con un aumento del 2,1% nel secondo trimestre dell'anno in corso. L'ADR raggiunge 114,10 euro con un +4,4% e il RevPAR arriva a 85,67 euro con un +6,5%.

Tra i Paesi europei la **Germania** per la prima volta dal 2014, registra una performance negativa probabilmente dovuta anche a una crescita nell'offerta (+1,1%). Il tasso di occupazione scende infatti dello 0,8% sino a raggiungere il 73,8%; l'ADR scende dello 0,4% sino a 101,24 euro e il RevPAR, con un -1,1% va a 74,76 euro.

Da segnalare invece per il più alto livello di occupazione (79,5%) nel periodo dell'anno considerato, sono i **Paesi Bassi** dove in Aprile il RevPAR segna un +14,2%.

**Amsterdam** registra nel periodo una crescita del RevPAR pari al 10,5% dovuta principalmente a un aumento dell'ADR pari al 7,5% che arriva a quota 164,91 euro.

Guardando al **Regno Unito**, i dati sono in crescita rispetto al 2016. La svalutazione della sterlina continua a guidare il turismo straniero e la domanda interna. Anche a **Londra**, i dati sono in crescita e si rileva solo una lieve riduzione nel tasso di occupazione dopo l'attacco terroristico del 3 giugno subito superato con la ripresa della domanda tipica delle vacanze.

Per quanto riguarda l'**Italia** nel suo complesso, nel secondo trimestre del 2017, si registrano valori in crescita sia nel tasso di occupazione che si attesta al 74,8% (+3,55), ADR pari a 158,40 euro (+5,6%) e RevPAR a 118,55 euro (+9,3%).

Tra le principali città **Napoli** segna un tutto positivo con il tasso di occupazione pari all'83,4% (+1,8%), ADR a 109,51 con + 7,7% e RevPAR a 91,35 euro con + 9,6%.

Molto bene anche **Bologna** dove il tasso di occupazione arriva al 76,9 (+8,8%), ADR pari a 88,22 euro (+9,4%) e RevPAR a 67,80 (+19%), **Firenze** raggiunge l'85,4% nel tasso di occupazione con un ADR pari a 208,18 euro e il RevPAR a 177,78, entrambi in crescita a doppia cifra.

Stessa situazione per la Toscana in generale ma soprattutto per **Venezia** dove il tasso di occupazione si attesta al 77,6% , ADR arriva a 420,15 euro con un +14% e il RevPAR a 326,15 euro (+19,5%).

Bene anche **Palermo**: tasso di occupazione al 69,1% (+ 2,4%), ADR a quota 114,35 euro (5%) e RevPAR a 79,01 euro ( 7,5%).

Lievi decrementi a **Milano** con il tasso di occupazione pari al 74,9% (+ 6,6), ADR a 150,49 euro con un -2,7%. Il RevPAR si attesta a 112,67 euro con un + 3,8%.

A **Torino** crescono occupazione (70,7%) e RevPAR a 64,99 euro (1,3%) mentre l'ADR rimane sostanzialmente fermo a 91,94 euro.

A **Roma** il tasso di occupazione si mantiene sostanzialmente stabile al 79,5%, crescono leggermente ADR (168,17 euro) e RevPAR (133,74 euro).

(<http://www.hospitality-news.it/hotel/2270-str-i-risultati-dell-europa-alberghiera-nel-secondo-trimestre-2017.html>)

A woman with long brown hair, wearing a bright pink sleeveless dress and a large pearl necklace, is holding a white tablet. The tablet screen displays the text 'TUNISIA, ORA TOCCA AI T.O. NUOVI VOLI IN ARRIVO' in bold, dark red, uppercase letters. The background is a plain, light color.

## TUNISIA, ORA TOCCA AI T.O. NUOVI VOLI IN ARRIVO

Le basi sono state gettate, ora è tutto nelle mani dei professionisti. Potrebbe sintetizzarsi così la [giornata di visite ufficiali in Tunisia di Dorina Bianchi](#), sottosegretario Mibact, per l'incontro bilaterale Tunisia-Italia. «Sono lieta di essere qui per continuare le operazioni di consolidamento nei rapporti tra i nostri due Paesi. Una visita che avevamo stabilito già mesi fa in occasione della riapertura dell'*Hotel President* di **Sousse** e che intende arrivare a un unico scopo: migliorare la presenza degli italiani in Tunisia. Quest'anno [c'è già stato un incremento del 19% dei turisti italiani](#) ma sappiamo di poter fare di più, il nostro governo si sta impegnando molto in questa ripresa con un partner, la Tunisia, per noi importante e strategico», ha detto il sottosegretario.

Rilancio è la parola chiave del 2017 anche per il ministro **Selma Elloumi**: «Dopo il 2015 la programmazione sulla Tunisia è stata drasticamente tagliata dagli operatori italiani. Oggi le liti e i contenziosi tra i professionisti italiani e tunisini frenano il ritorno degli italiani: siamo qui anche per dimostrare che il governo tunisino, così come quello italiano, vuole aiutarli a risolvere questi diverbi».

Oltre a far sedere nella stessa stanza i professionisti di entrambi i Paesi per uscirne, si spera, con qualcosa di meno effimero di pacche sulle spalle e promesse, tanto che è presente **Eden Travel Group** che aveva diminuito molto l'offerta sulla destinazione, e **InViaggi** che pare sia interessata a rilevare una struttura in loco, la visita ha anche portato Dorina Bianchi a incontrare il ministro della Cultura, **Mohamed Zine El Abidine**, in un'ottica che vede il turismo culturale importante e proficuo per entrambi i Paesi (in Tunisia ci sono ben 200 siti collegati all'Impero romano) e a parlare di collegamenti aerei. Tutte azioni che seguono il memorandum firmato a febbraio scorso.

Per far tornare gli italiani in Tunisia però (-80% nel 2016 rispetto al 2010) serve un cambio di percezione sulla destinazione, non solo collegamenti, per questo il ministero del Turismo ha deciso di cambiare completamente **strategia di comunicazione (...)**

**Continua a leggere su :**

<http://www.lagenziadiviaggi.it/tunisia-ora-tocca-ai-t-arrivano-nuovi-voli/>

# TURISMO CONGRESSUALE, RECORD DI PRESENZE IN ITALIA



Il **turismo congressuale** italiano gode di buona salute, è questo il bilancio di **Oice 2016** (Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi) presentato a Roma da **Federcongressi&eventi**. A fronte di un calo dei congressi organizzati nel 2016 (circa 387mila pari ad un -1,5% rispetto all'anno precedente) viene comunque giudicato salutare il dato sui partecipanti (28,1 milioni) e sorprendono in positivo le presenze (42,7 milioni pari a un incremento del 21% sul 2015).

Altra nota positiva riguarda l'aumento della **durata media** dei congressi, che passa da 1,3 a 1,4 giornate. Nella mappatura geografica domina il nord col 60% di eventi organizzati, seguito dal centro Italia (29%) e dal Sud con il 7%. Chiudono le isole con il 4% del totale.

Per il presidente di Federcongressi, **Alessandra Albarelli** «Questa analisi mostra un trend di forte crescita che dobbiamo gestire al meglio. E per farlo ci sono delle priorità come la chiarezza delle norme in settori chiave come quello della sanità, una continuità nei rapporti tra operatori congressuali e referenti quali università e organizzazioni imprenditoriali. Inoltre possiamo qualificare ulteriormente l'offerta del sistema museale che sta diventando una proposta di location vincente e lavorare per una integrazione nella promozione Enit e convention bureau».

Unica zona d'ombra di questa analisi affidata al gruppo di lavoro **Aseri** dell'Università Cattolica – guidato da **Roberto Nelli** – è la mancanza del dato economico: non è ancora possibile stimare il fatturato del settore anche se si ritiene che non sia inferiore ai 20 miliardi di euro.

**Continua a leggere su :** <http://www.lagenziadiviaggi.it/turismo-congressuale-record-presenze-italia-nel-2016/>

# VENTISEI STRUTTURE PER LA STARTUP VENTAGLIO



Per favore, nessun paragone con il passato. Il **nuovo Ventaglio** alza il sipario e per bocca del suo vice presidente **Enzo Carella** mette subito in chiaro le cose: «Siamo un bambino, con un team di persone qualificate che vogliono mettere in pratica il sogno di una vita».

Via allora, da subito, alla **programmazione estiva** con il nuovo catalogo *Ventaglio 2017-2018* che raccoglie 26 strutture in tutto il mondo (17 in Italia e 9 in altri Paesi), con due format autonomi: **VentaClub** e **Ventaglio Resort**. Sul fronte delle destinazioni, ci sono **Puglia, Calabria, Sicilia (3), Sardegna (4), Toscana (4) e Lombardia**, in montagna; all'estero invece, **Bodrum, Mykonos, Djerba, Sharm, Watamu, Holbox Island, Tulum**.

Ambiziosi anche gli obiettivi: 60 milioni di euro il giro d'affari stimato, 1 milione le room night per l'estate 2017, 2mila collaboratori, **100mila gli ospiti previsti**, tutto con un investimento iniziale che il manager quantifica «in più di 1 milione, ma meno di 5».

A sostenere il progetto dal punto di vista finanziario, un **fondo di private equity internazionale** che detiene il 65% del capitale di **Ventaglio Travel Group** (che detiene tutti i marchi della vecchia società), a sua volta suddiviso in **Ventaglio Hotel & Resorts** (compagnia alberghiera con i due format, che seleziona le strutture e svolge opera di consulenza sales&marketing a favore le proprietà alberghiere) e nel t.o. **Ventaglio**.

**Continua a leggere su :** <http://www.lagenziadiviaggi.it/ventisei-strutture-la-startup-ventaglio/>

# TURISMO: GLI 8 ERRORI CHE FACCIAMO SUI SOCIAL MEDIA

*di JOSEP EJARQUE*

Sotto l'idea di comunicare nella promozione del turismo, destinazioni, aziende, hotel, tour operator, agenzie di viaggi e tutti gli operatori del settore si lanciano ad utilizzare internet, ma soprattutto i diversi canali social, in particolare Facebook e anche Twitter e Instagram. Di come farlo se ne scrive molto, ci sono infinità di post, tanti consigli e manuali che fanno sì che tanti si lancino nelle reti sociali con il desiderio di promuovere e comunicare. Ma spesso tutta questa attività in Facebook, in Twitter, Instagram e altre reti sociali non portano i risultati sperati e desiderati.

Come mai?, si chiedono molti, quando un post o a un contenuto pubblicato non provoca reazioni, ne anche un miserrimo "mi piace" e soprattutto non si produce il famoso "engagement", ovvero non ci sono condivisioni, e neanche conversazioni. Tutti i consigli per sopravvivere nelle reti sociali fanno leva sul bisogno di posizionarsi in forma positiva nel mercato turistico, e soprattutto creare interesse per far sì che gli utenti si trasformino in turisti d'una destinazione o in clienti d'un hotel, B&B, agriturismo, agenzia di viaggi, o di un tour operator. Ma con tutto ciò, la verità è che le destinazioni e le aziende del turismo continuano a fare male il marketing online e nelle reti social, facendo errori da principianti, e generando scarsi effetti positivi. . (continua...)

Ecco gli 8 punti sviluppati nell'articolo di Ejarque:

- 1. Pubblicare troppo!**
- 2. Troppi post commerciali**
- 3. Pubblicare e condividere banalità**
- 4. Non ripubblicare?**
- 5. Abusare degli hashtag**
- 6. Dire troppo poco**
- 7. Postare troppo poco**
- 8. La regola del perché**

**Leggi tutto l'articolo su <http://www.ttgitalia.com>**



# L'ITALIA FA GOAL A LONDRA PARTNER DEL WTM!



L'Italia sarà premier partner dell'edizione 2017 del **World Travel Market di Londra**, in programma da 6 all'8 novembre prossimi.

(...) I tre giorni di fiera, dunque, saranno accompagnati da proiezioni, cartellonistica ed eventi a tema Italia, oltre a una forte presenza sui social network.

Il direttore esecutivo **Gianni Bastianelli** ha sottolineato che in quell'occasione sarà presentata la campagna promozionale 2018 dell'Enit. Intanto, incassa i primi ottimi risultati l'azione sui borghi avviata quest'anno: l'hashtag **#italianvillages** ha infatti già raggiunto 65 milioni di visualizzazioni.

E nonostante lo staff guidato da Roberta Milano continui a lavorare sul restyling del sito [Italia.it](http://Italia.it), Bastianelli sottolinea: «Sull'eventuale cambio di denominazione deciderà il governo, ma visto il successo di tutti gli altri canali digital non è necessario affannarsi».

**Leggi l'articolo su [L'Agenzia di Viaggi](#)**

# STAY IN TOUCH!

photo by getty image

[www.donnenelturismo.it](http://www.donnenelturismo.it)

# END.